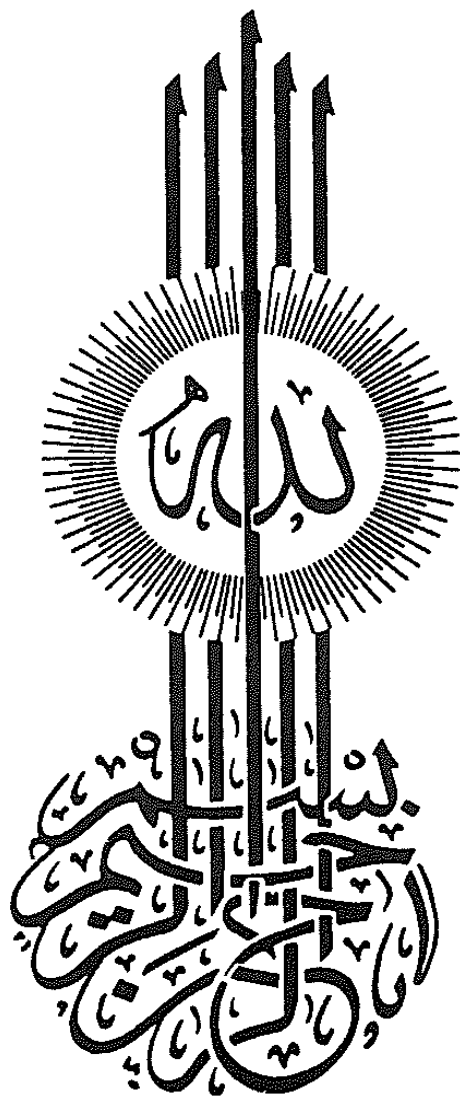




فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
٩	القسم الأول: الدراسة السوقية
١١	١-١ تمهيد
١٦	٢-١ أهمية الدراسة ومبرراتها
١٧	٣-١ أهداف الدراسة
١٨	٤-١ مؤشرات الجمعيات التعاونية بالمملكة
١٨	١-٤-١ توزيع تطور الجمعيات التعاونية حسب النوع
٢٠	٢-٤-١ الجمعيات التعاونية حسب المنطقة
٢٢	٣-٤-١ حجم رأس مال الجمعيات التعاونية بالمملكة
٢٣	٥-١ المؤشرات الاقتصادية للمملكة العربية السعودية
٢٤	١-٥-١ النمو السكاني
٢٥	٢-٥-١ معدل دخل الفرد السنوي.
٢٩	٣-٥-١ الناتج المحلي الإجمالي
٣٢	٦-١ جانب الطلب على الاستهلاك
٣٦	٧-١ جانب العرض
٣٧	القسم الثاني: الدراسة الفنية
٣٩	١-٢ تمهيد
٣٩	٢-٢ فكرة المشروع.
٤٠	٣-٢ استراتيجية البيع
٤٢	٤-٢ الزبائن المستهدفون
٤٢	٥-٢ المستلزمات الرأسمالية للمشروع
٤٢	١-٥-٢ الأراضي والمباني
٤٤	٢-٥-٢ إحتياجات الجمعية من الأصول الثابتة

الصفحة	الموضوع
٤٧	٣-٥-٢ حاجة الجمعية من أجهزة الكمبيوتر وملحقاتها
٤٨	٤-٥-٢ حاجة الجمعية من وسائل النقل
٤٨	٥-٥-٢ مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل
٤٨	٦-٥-٢ إجمالي رأس المال الثابت
٥١	٦-٢ مستلزمات التشغيل
٥١	١-٦-٢ الرواتب والاجور السنوية
٥٢	٢-٦-٢ احتياجات المشروع من المنافع العامة
٥٣	٣-٦-٢ تكلفة الصيانة
٥٤	٤-٦-٢ المصاريف الإدارية والتسويقية
٥٥	٥-٦-٢ الإهلاك السنوي
٥٦	٧-٢ إحلال وتجديد الأصول
٥٦	٨-٢ إجمالي المصروفات السنوية
٦١	القسم الثالث: الدراسة المالية والاجتماعية
٦٣	١-٣ تمهيد
٦٣	٢-٣ رأس المال
٦٣	١-٢-٣ رأس المال العامل
٦٥	٢-٢-٣ رأس المال المستثمر
٦٦	٣-٣ مصادر تمويل المشروع
٦٨	٤-٣ الإيرادات السنوية
٦٨	١-٤-٣ تقدير حجم المبيعات من المواد الغذائية والسلع الاستهلاكية:
٧١	٢-٤-٣ مبيعات سيارة التوزيع لمحال التموينات
٧٢	٣-٤-٣ الإيراد من نشاط التأجير
٧٣	٤-٤-٣ إجمالي الإيراد للمشروع

الموضوع	الصفحة
٥-٣ قائمة الأرباح والخسائر	٧٦
٦-٣ قائمة التدفقات النقدية	٧٧
٧-٣ قائمة المركز المالي	٧٨
٨-٣ المؤشرات المالية والاقتصادية للجمعية المقترحة:	٧٩
٩-٣ الجدوى الاجتماعية من المشروع المقترح	٨٠
الفصل الرابع: الخاتمة	٨٣
١-٤ النتائج	٨٥
٢-٤ التوصيات	٨٧

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول (١)	الجمعيات التعاونية بالمملكة حسب النوع خلال الفترة ٢٠١٠-٢٠٠٦ م	١٩
جدول (٢)	الجمعيات التعاونية بالمملكة حسب المنطقة خلال الفترة ٢٠١٠-٢٠٠٦ م	٢٠
جدول (٣)	رأس مال الجمعيات التعاونية بالمملكة (بالآلف ريال) حسب نوع الجمعية خلال الفترة ٢٠١٠-٢٠٠٦ م	٢٢
جدول (٤)	عدد السكان في السعودية للسنوات (٢٠١٠-٢٠٠٠)	٢٤
جدول (٥)	متوسط دخل الفرد في المملكة للسنوات (٢٠١٠-٢٠٠٠)	٢٦
جدول (٦)	متوسط دخل الفرد المقدّر للسنوات (٢٠١١-٢٠٢٠)	٢٨
جدول (٧)	الناتج المحلي الإجمالي للسنوات (٢٠١٠-٢٠٠٠)	٢٩
جدول (٨)	الناتج المحلي الإجمالي المقدّر للسنوات (٢٠١١-٢٠٢٠)	٣٠
جدول (٩)	الإنفاق الاستهلاكي الخاص (ملايين الريآلات) في السوق المحلية حسب غرض الإنفاق (٢٠١١-٢٠٠٧)	٣٣
جدول (١٠)	عدد محآلات التميمونات الغذائية في الرياض للفترة (٢٠١١-٢٠٠٨)	٣٦
جدول (١١)	الإيجار السنوي للمبنى	٤٣
جدول (١٢)	حاجة الجمعية من الديكورات والتجهيزات	٤٥
جدول (١٣)	حاجة الجمعية من المعدات	٤٦
جدول (١٤)	حاجة الجمعية من أجهزة الكمبيوتر وملحقاتها	٤٧
جدول (١٥)	حاجة الجمعية من وسائل النقل	٤٨
جدول (١٦)	مصاريف التأسيس	٤٩
جدول (١٧)	رأس المال الثآبت	٥٠
جدول (١٨)	التكلفة التقديرية للروآتب والأجور	٥١
جدول (١٩)	التكلفة التقديرية للمنافع العامة للمشروع	٥٢
جدول (٢٠)	مصاريف الصيانة السنوية	٥٣
جدول (٢١)	المصاريف الإدارية والتسويقية	٥٤
جدول (٢٢)	مصروف الإهتآاك السنوي لمشروع الجمعية	٥٥
جدول (٢٣)	المصروفآات السنوية المقدرة للمشروع	٥٨
جدول (٢٤)	تقدير رأس المال العامل للمشروع	٦٥
جدول (٢٥)	رأس المال المستثمر في الجمعية المقترحة	٦٦
جدول (٢٦)	المبيعات التقديرية لمشروع الجمعية خلال السنوات العشر القادمة	٧٠
جدول (٢٧)	الإيرادات الإجمالية المتوقعة للجمعية من نشاط التوزيع خلال عشر سنوات	٧٢
جدول (٢٨)	الإيراد السنوي المتوقع للجمعية خلال عشر سنوات	٧٣
جدول (٢٩)	قائمة الأرباح والخسائر خلال ١٠ سنوات	٧٦
جدول (٣٠)	التدفقات التقديرية خلال ١٠ سنوات	٧٧
جدول (٢٧)	المركز المالي خلال ١٠ سنوات	٧٨
جدول (٢٨)	العائد على الاستثمار خلال ١٠ سنوات	٧٩

فهرس الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
شكل (١)	تطور الجمعيات التعاونية بالمملكة خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠م	١٩
شكل (٢)	الجمعيات التعاونية بالمملكة حسب المنطقة خلال العامين (٢٠٠٦) و(٢٠١٠)	٢١
شكل (٣)	رأس مال الجمعيات التعاونية بالمملكة (بالالف ريال) خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠م	٢٣
شكل (٤)	عدد السكان في السعودية للسنوات (٢٠٠٠-٢٠١٠)	٢٥
شكل (٥)	متوسط الدخل الفردي في السعودية للسنوات (٢٠٠٠-٢٠١٠)	٢٧
شكل (٦)	متوسط الدخل الفردي في السعودية المقدر للفترة (٢٠١١-٢٠٢٠)	٢٨
شكل (٨)	الناتج المحلي الإجمالي المقدر للسنوات (٢٠١١-٢٠٢٠)	٣١
شكل (٩-أ)	إجمالي الانفاق الاستهلاكي الخاص (ملايين الريالات) في السوق المحلية بالأسعار الجارية للفترة (٢٠٠٧-٢٠١١)	٣٣
شكل (٩-ب)	الانفاق الاستهلاكي الخاص (ملايين الريالات) على الطعام والشراب في السوق المحلية بالأسعار الجارية للفترة (٢٠٠٧-٢٠١١)	٣٤
شكل (٩-ج)	الانفاق الاستهلاكي الخاص (ملايين الريالات) على الطعام والشراب في السوق المحلية بالأسعار الجارية للفترة (٢٠٠٧-٢٠١١)	٣٤
شكل (١٠)	عدد محلات التموينات الغذائية في الرياض للفترة (٢٠٠٨-٢٠١١)	٣٦
شكل (١١)	الإيجار السنوي للمبنى	٤٤
شكل (١٢)	حاجة الجمعية من الديكورات والتجهيزات	٤٥
شكل (١٣)	حاجة الجمعية من المعدات	٤٦
شكل (١٤)	حاجة الجمعية من أجهزة الكمبيوتر وملحقاتها	٤٧
شكل (١٥)	مصاريف التأسيس	٤٩
شكل (١٦)	مكونات رأس المال الثابت	٥٠
شكل (١٧)	المنافع العامة	٥٣
شكل (١٨)	المصاريف الإدارية والتسويقية	٥٤
شكل (١٩)	مصرف الإهلاك السنوي لمشروع الجمعية	٥٦
شكل (٢٠)	إجمالي المصروفات المباشرة وغير المباشرة ماعدا تكلفة المبيعات	٥٩
شكل (٢١)	الإيرادات الإجمالية المتوقعة للجمعية من نشاط التوزيع خلال عشر سنوات	٧٢
شكل (٢٢-أ)	الإيراد السنوي المتوقع للمشروع من بيع التجزئة خلال ١٠ سنوات	٧٤
شكل (٢٢-ب)	الإيراد السنوي المتوقع للمشروع من التوزيع خلال ١٠ سنوات	٧٤
شكل (٢٢-ج)	الإيراد السنوي المتوقع للجمعية خلال عشر سنوات	٧٥

القسم الأول

الدراسة السوقية

تعد الجمعيات التعاونية في العصر الحاضر من قنوات التعاون التي حث الاسلام عليها وأمر بها، قال تعالى: (وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ) (سورة المائدة، الآية ٢)، ويمكن تعريف الجمعيات التعاونية على أنها مؤسسات ذات أهداف اقتصادية واجتماعية تؤلف بصورة اختيارية من قبل أشخاص لهم أغراض واحتياجات متشابهة يسهمون في رأس مالها، ويديرونها بطريقة شورية ولكل واحد منهم صوت واحد في إدارتها مهما كانت مساهمته فيها، ويتعاملون معها ويحصل كل منهم على نصيبه من ناتجها بنسبة تعامله معها، وعضويتها مفتوحة لجميع الراغبين في الانتساب إليها من الذين لهم نفس الأعمال والمصالح المشتركة.

وهناك مجموعة من المبادئ الأساسية للتعاون قررها مؤتمر الحلف التعاوني الدولي الذي انعقد في مانشستر عام ١٩٩٥ م ، تشكل الخطوط التوجيهية التي تتيح للتعاونيات وضع قيمها موضع التطبيق العملي والتي يجب أن تلتزم بها جميع الجمعيات التعاونية في العالم وبعدهم التزام أي جمعية بأحد هذا المبادئ على الأقل تفقد الجمعية صفتها التعاونية.

- المبدأ الأول: العضوية الطوعية المتاحة للجميع . Voluntary membership، وينص هذا المبدأ على أن التعاونيات منظمات طوعية، مفتوحة أمام جميع الأشخاص الراغبين في الاستفادة من خدماتها والقادرين على الاضطلاع بالمسئوليات التي تقع على كاهل المنتمين لها دون تمييز من منظور الجنس أو الوضع الاجتماعي أو العرق أو الدين.

- المبدأ الثاني: ديمقراطية الإدارة والمراقبة. Democratic management and control، وينص هذا المبدأ على أن التعاونيات منظمات ديمقراطية يديرها أعضاؤها الذين يشاركون في صياغة السياسات

وصنع القرارات، ويتساوى الأعضاء في التعاونيات الصغيرة في حقوق التصويت وفق قاعدة (صوت واحد للعضو الواحد) وتسود الديمقراطية أيضاً في تنظيم تعاونيات المستويات الأخرى.

- المبدأ الثالث: المشاركة الاقتصادية من جانب الأعضاء. **Economic Participation**، يساهم الأعضاء على أساس من العدل في رأس مال تعاونياتهم ويتمتعون بحق المراقبة بصورة ديمقراطية، ويشكل جزء على الأقل من رأس المال ملكية مشتركة للتعاونية في العادة، ولا ينال الأعضاء سوى تعويض محدود في حال وجوده من رأس المال المكتتب به كشرط العضوية، ويخصص الأعضاء الفوائد لأي من الأغراض التالية:

- تكوين احتياطي يكون جزء منه على الأقل غير قابل للتوزيع.
- توزيع نسبة من الأرباح على الأعضاء تبعاً لنسبة تعاملهم مع الجمعية التعاونية.
- دعم أنشطة أخرى يقرها الأعضاء.
- المبدأ الرابع: الاستقلال الذاتي **Autonomy** التعاونيات منظمات للتعاون الذاتي، تتمتع باستقلال ذاتي ويدير شؤونها أعضاؤها، وهي تعقد الاتفاقات مع المنظمات الأخرى بما فيها الحكومات، أو تسعى للحصول على التمويل من مصادر خارجية، بشكل يضمن الرقابة الديمقراطية من جانب الأعضاء والاستقلال الذاتي للتعاونية.
- المبدأ الخامس: التعليم والتدريب والإعلام. **Education, training and information**، توفر التعاونيات لأعضائها وممثلها المنتخبين والقائمين على شؤون إدارتها ومستخدميها التعليم والتدريب اللازمين للقدرة على الإسهام الفعال في تنميتها، وهي تمد جمهوراً واسعاً من الشباب وقادة الرأي بشكل خاص بالمعلومات عن التعاون وفوائده.

• المبدأ السادس: التعاون بين التعاونيات . Cooperation among cooperatives ، تنشط التعاونيات في ما بينها داخل تنظيمات محلية وقطرية وإقليمية ودولية تحسناً للخدمات الموفرة لأعضائها وتدعياً للحركة التعاونية.

• المبدأ السابع: الالتزام بتنمية المجتمعات المحلية. Commitment to the development of local communities تسهم التعاونيات بنشاط في التنمية المستدامة لمجتمعاتها المحلية عبر سياسات يقرها أعضاؤها.

وقد سعت المملكة العربية السعودية خلال السنوات القليلة الماضية إلى تفعيل وإقرار وتطبيق نظم الجمعيات المدنية لتنمية العمل التعاوني الذي يمثل عنصراً أساسياً في تطوير وتنمية المجتمع المحلي، الذي يقوم أساساً على المبادرات الذاتية والمشاركات الجماعية، وبالتحديد نظام الجمعيات التعاونية الصادر بقرار مجلس الوزراء رقم ٧٣ وتاريخ ١٤٢٩/٣/٩ هـ ولائحته التنفيذية الصادرة بقرار وزير الشؤون الاجتماعية رقم ٥٣٠٦٨ وتاريخ ١٤٢٩/٦/١٠ هـ الذي ساهم في تعزيز مفهوم الاقتصاد التعاوني الاجتماعي بالمملكة..

وقد حققت الجمعيات التعاونية في المملكة العربية السعودية العديد من الفوائد خاصة الجمعيات التعاونية الزراعية التي عملت على توفير مختلف مستلزمات الإنتاج الزراعي وتسويق المنتجات الزراعية والمساهمة في ثبات أسعار السلع والخدمات وتوفير هذه السلع والخدمات خاصة في القرى التي أنشئت بها جمعيات تعاونية، إضافة إلى تقديم خدمات التدريب للمواطنين على الأعمال المالية والمحاسبية

والإدارية للمشروعات المختلفة، وخدمات النقل والإسكان والخدمات الصحية والاجتماعية التي ساهمت في خدمة المجتمع وتنميته.

ويراد بالجمعيات التعاونية الإستهلاكية تلك الجمعيات التي يقوم بتكوينها المستهلكون بهدف الحصول على السلع الكاملة الصنع أو الخدمات اللازمة لإشباع حاجاتهم مباشرة عن طريق شرائها جملة أو عن طريق صنعها بأنفسهم ثم بيعها للأعضاء وغير الأعضاء وتوزيع الربح الناتج على الاعضاء بشكل عائد بنسبة مشتريات كل عضو.

وتنحصر أهداف الجمعيات التعاونية الاستهلاكية في تخفيض أسعار السلع عن طريق توفيرها من مصادرها المباشرة بأسعار الجملة أو حتى القيام بإنتاجها، وتقريب المسافة بين المنتج والمستهلك وذلك بإلغاء أو التقليل من دور التجار والوسطاء وتخليص الأعضاء من استغلال هؤلاء الوسطاء والذين يسعون إلى تحقيق أكبر قدر ممكن من الأرباح عن طريق رفع أسعار السلع الاستهلاكية دون مبرر، أو عن طريق اختلاق الأزمات الاقتصادية المفتعلة للسلع الاستهلاكية، بالإضافة إلى تيسير حصول الأعضاء على السلع اللازمة لهم دون مشقة وبالأسعار أو الرسوم المناسبة، وتوجيه وتبصير الأعضاء المتعاونين بالسلع الجيدة بعيداً عن الدعايات المضللة.

وإضافة إلى الأهداف القريبة فإن للتعاونيات الاستهلاكية هدف بعيد يتمثل في فرض أسلوب جديد

من العلاقة بين المستهلك وموزع المواد الاستهلاكية، يقوم على اعتبار تجارة التجزئة وسيلة للخدمة وليس

للربح الاستغلالي.

وفي المملكة، تم تكوين مجلس للجمعيات التعاونية يضم كافة الجمعيات التعاونية المصرح لها

والتي سيتم التصريح لها لاحقا بالإضافة لممثلين عن الجهات الحكومية ذات العلاقة بالجمعيات التعاونية،

ويتمتع المجلس بالشخصية الاعتبارية والاستقلال الإداري والمالي، وتتمثل أهداف هذا المجلس بالتالي:

- ١- التنسيق بين الجمعيات التعاونية لتتلافى الازدواجية أو التعارض في الخدمات التي تقدمها.
- ٢- دراسة أوضاع الجمعيات التعاونية المتوقفة والمتعثرة من أجل المساعدة للنهوض بها أو التوصية بتعديل اختصاصها أو دمجها مع جمعيات أخرى أو تصفيتها والعمل على تذليل الصعوبات والمعوقات التي قد تواجه القائمة وتؤثر على تحقيق أهدافها.
- ٣- تحديد النطاق الجغرافي بين الجمعيات التي تتماثل في أهدافها وأنشطتها.
- ٤- العمل على تنظيم لقاءات سنوية ودورية للجمعيات لتبادل الأفكار والخبرات ولتطوير العمل بالجمعيات بالتنسيق مع الوزارة.

٥- التشجيع على إقامة البحوث ودعم البرامج التدريبية والتأهيلية للعاملين بالجمعيات التعاونية

والقيام بالبحوث والدراسات التي تسهم في تطوير أعمال الجمعيات ورفع كفاءتها.

٦- تنسيق الجهود والخدمات التي تقدمها الجمعيات التعاونية في حال الطوارئ والكوارث

بالتنسيق مع الوزارة.

٧- اقتراح الوسائل الاستثمارية لتنمية موارد الجمعيات التعاونية وتبنيها العمل على إيجاد موارد

مالية ثابتة لدعمها.

٨- تشجيع تبادل المعلومات والبيانات بين الجمعيات وتسهيلها من خلال آلية محددة.

٩- تشجيع القطاع الخاص لدعم العمل التعاوني.

٢-١ أهمية الدراسة ومبرراتها

تعمل الجمعيات التعاونية الإستهلاكية على تأمين السلع الاستهلاكية بأسعار رخيصة للمساهمة في

القضاء على مسببات الاستغلال التي يتعرض لها المواطن نتيجة التعامل مع التجارة الخاصة، كما أن

التعاون الاستهلاكي يعمل على رفع مستوى معيشة الأعضاء المنتمين إليه كحلقة من حلقات النظام

الاقتصادي في البلد، ويساعد في القضاء على السوق السوداء والتلاعب بالأسعار، وسوء توزيع المواد

والسلع الاستهلاكية، وضمان توفيرها للجمهور، كما أنه يقلل من طول مسار حركة السلع من المنتج إلى

المستهلك من خلال تجاوز الوكلاء في العمليات التجارية، وزيادة استقرار وثبات الأسعار، بالإضافة إلى كل

ذلك تعمل التجارة التعاونية مع المؤسسات الانتاجية إلى زيادة استقرار وثبات الأسعار، وتعمل مع المؤسسات الاقتصادية الأخرى على توسيع السوق الداخلية مع تنمية المؤسسات الانتاجية وزيادة المعروض من السلع الاستهلاكية وتحسين نوعيتها.

ومما سبق تبرز أهمية الجمعيات التعاونية الاستهلاكية من خلال النقاط التالية :

- أ- توفر الجمعيات التعاونية الاستهلاكية السلع التموينية والمنتجات الوطنية الزراعية والصناعية وغيرها من السلع والضائع.
- ب- المساهمة مع المؤسسات الاقتصادية الأخرى في ضمان استقرار المعروض من السلع.
- ج- العمل على رفع مستوى معيشة الأعضاء المنتمين إلى الجمعيات التعاونية الاستهلاكية كحلقة من حلقات النظام الاقتصادي في البلد.
- د- تشجيع وتحفيز الاستثمارات الوطنية، والمساهمة في الناتج المحلي الإجمالي.
- هـ- التشجيع على التكافل وبث روح التعاون بين أفراد المجتمع وخلق علاقة استراتيجية بينهم.
- و- المساعدة في التقليل من البطالة من خلال تشغيل الأيدي الوطنية العاملة.

٣-١ أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

١- التعرف على جدوى تأسيس جمعية تعاونية استهلاكية.

٢- التعرف على أهم النتائج الاقتصادية التي يمكن أن تحققها الجمعية التعاونية الاستهلاكية.

٣- التعرف على أهم النتائج المجتمعية التي يمكن أن تحققها الجمعية التعاونية الاستهلاكية.

٤-١ مؤشرات الجمعيات التعاونية بالمملكة

بلغ عدد الجمعيات التعاونية القائمة بالمملكة حوالى ١٦٣ جمعية خلال عام ٢٠١٠م بجميع

أنواعها، تتركز معظمها فى الجمعيات متعددة الأغراض (١٢١ جمعية) ثم الجمعيات الزراعية (٣٢ جمعية)،

والمتبقى (١٠ جمعيات) موزعة على أنواع الجمعيات الأخرى.

وفى دراسة أعدتها الإدارة العامة للجمعيات التعاونية بوزارة الشؤون الاجتماعية عام ٢٠١١م

افادت أن إجمالى عدد الجمعيات التعاونية وصل إلى ١٧٠ جمعية تعاونية منها ١٢٣ جمعية تعمل حالياً

و٢٦ جمعية متعثرة و٢٣ جمعية متوقفة.

١-٤-١ توزيع تطور الجمعيات التعاونية حسب النوع

يبين الجدول رقم (١) أعداد الجمعيات التعاونية فى المملكة خلال الفترة (٢٠٠٦-٢٠١٠)، وذلك

حسب النوع أو الغرض منها، تتوزع الجمعيات التعاونية فى المملكة على حوالى ٧ أنواع من الجمعيات

ويتصف نوع كل جمعية على حسب نوع الخدمات والأنشطة التى تقدمها.

جدول (١)

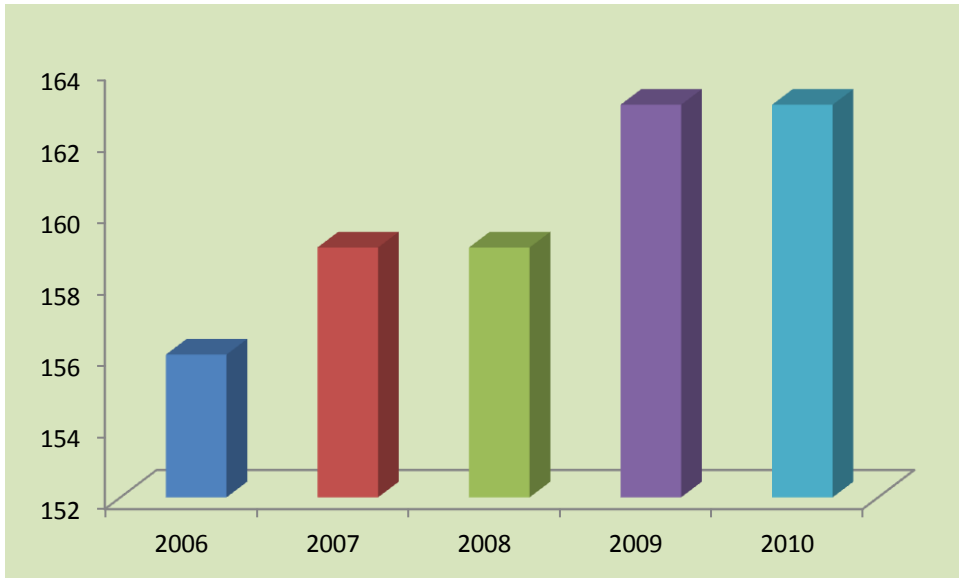
الجمعيات التعاونية بالمملكة حسب النوع خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠ م

النوع	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠
متعددة الأغراض	١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢١	١٢١
زراعية	٢٣	٢٥	٢٥	٣٢	٣٢
صياغة وأسماك	٣	٣	٣	٤	٤
إستهلاكية	٣	٣	٣	٣	٣
إسكان		١	١	١	١
تسويقية	١	١	١	١	١
مهنية	١	١	١	١	١
الإجمالي	١٥٦	١٥٩	١٥٩	١٦٣	١٦٣

المصدر: الكتاب الإحصائي السنوي - مصلحة الإحصاءات العامة/سنوات مختلفة

شكل (١)

تطور الجمعيات التعاونية بالمملكة خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠ م



ويلاحظ من خلال الجدول السابق والرسم البياني أن مجموع الجمعيات التعاونية العاملة في سنة

٢٠٠٦ بلغ (١٥٦) جمعية أكثرها الجمعيات متعددة الأغراض بواقع (١٢٥) جمعية، وأقلها الجمعيات

التسويقية والمهنية، وبواقع جمعية واحدة لكل منهما، وبلغ عدد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية (٣)

جمعيات في ذلك العام. أما في العام ٢٠١٠ فقد ارتفع عدد الجمعيات التعاونية بشكل عام إلى (١٦٣)

جمعية، أكثرها الجمعيات متعددة الأغراض وبواقع (١٢١) جمعية، وأقلها الجمعيات التسويقية والمهنية،

وبواقع جمعية واحدة لكل منهما، وبلغ عدد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية (٣) جمعيات في ذلك العام،

ويؤشر ذلك على أن سوق الجمعيات التعاونية في المملكة محدود ولا يزال بحاجة إلى وجود جمعيات تعاونية

تتسم بتقديم خدمات مختلفة، وخاصة الجمعيات التعاونية الاستهلاكية المتخصصة.

٢-٤-١ الجمعيات التعاونية حسب المنطقة

يوضح الجدول رقم (٢) الجمعيات التعاونية بالمملكة موزعة حسب المنطقة خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠.

٢٠١٠م.

جدول رقم (٢)

الجمعيات التعاونية بالمملكة حسب المنطقة خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠م

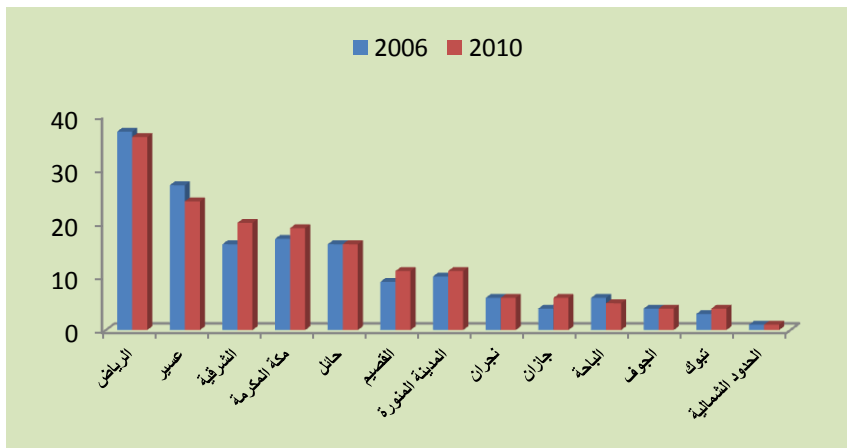
المنطقة	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠
الرياض	٣٧	٣٦	٣٦	٣٦	٣٦
عسير	٢٧	٢٦	٢٦	٢٤	٢٤
الشرقية	١٦	١٧	١٧	١٩	٢٠
مكة المكرمة	١٧	١٧	١٧	١٩	١٩
حائل	١٦	١٧	١٧	١٦	١٦

المنطقة	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠
القصيم	٩	١٠	١٠	١٢	١١
المدينة المنورة	١٠	١١	١١	١١	١١
نجران	٦	٦	٦	٦	٦
جازان	٤	٤	٤	٦	٦
الباحة	٦	٦	٦	٥	٥
الجوف	٤	٤	٤	٤	٤
تبوك	٣	٤	٤	٤	٤
الحدود الشمالية	١	١	١	١	١
الإجمالي	١٥٦	١٥٩	١٥٩	١٦٣	١٦٣

المصدر: الكتاب الإحصائي السنوي - سنوات مختلفة

شكل (٢)

الجمعيات التعاونية بالمملكة حسب المنطقة خلال العامين (٢٠٠٦) و(٢٠١٠)



ويلاحظ من الجدول السابق والرسم البياني انخفاض إجمالي عدد الجمعيات التعاونية في كل من

منطقة الرياض من ٣٧ جمعية عام ٢٠٠٦ الى ٣٦ جمعية عام ٢٠١٠ على الرغم من أن منطقة الرياض بها

حوالي ٢٢,١% من إجمالي الجمعيات التعاونية بالمملكة.

تعتبر الجمعيات التعاونية بالمنطقة الشرقية هي الأكثر نمواً بين مناطق المملكة فقد ارتفعت

تدرجياً من ١٦ جمعية إلى ٢٠ جمعية خلال نفس الفترة، وهي تحتل المرتبة الثالثة بنسبة ١٢,٣ % من

إجمالي عدد الجمعيات التعاونية بالمملكة.

وقد شهدت مناطق أخرى مثل مكة المكرمة والقصيم والمدينة المنورة وجازان ارتفاعاً طفيفاً في عدد

الجمعيات التعاونية القائمة بها، أما باقي المناطق فقد كان عدد الجمعيات التعاونية القائمة بها شبه مستقر

خلال الفترة من ٢٠٠٦ إلى ٢٠١٠ م.

١-٤-٣ حجم رأس مال الجمعيات التعاونية بالمملكة

يوضح الجدول رقم (٣) تطور حجم رأس مال الجمعيات التعاونية بالمملكة خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠ م.

٢٠١٠ م.

جدول (٣)

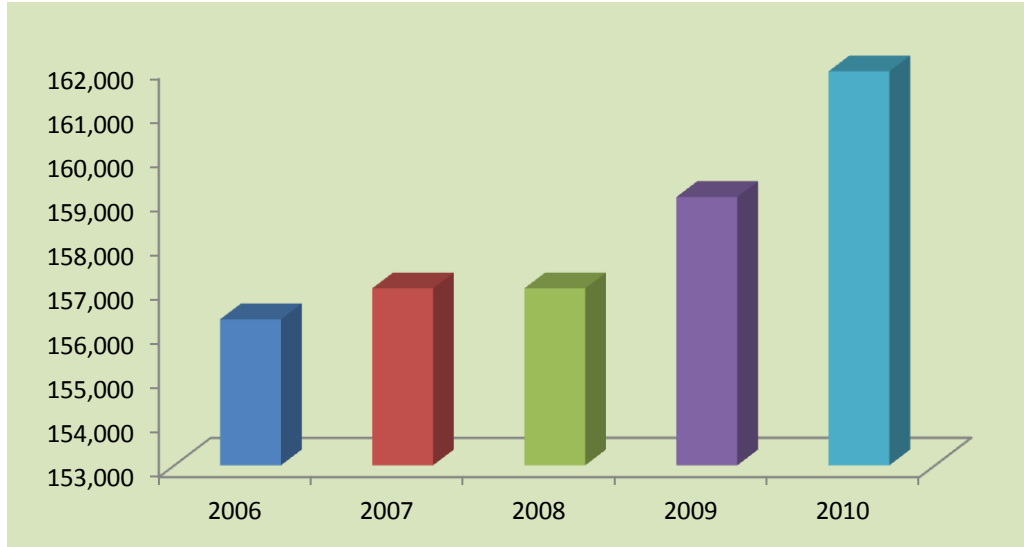
رأس مال الجمعيات التعاونية بالمملكة (بالآلف ريال) حسب نوع الجمعية خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠ م

نوع الجمعية	٢٠٠٦	٢٠٠٧	٢٠٠٨	٢٠٠٩	٢٠١٠
متعددة الأغراض	١١٨,١٠٣	١١٨,٤٠٠	١١٨,٤٠٠	١٢٠,٠٠٠	١٢٠,١٨٣
زراعية	٣١,١٣١	٣١,٥٣٤	٣١,٥٣٤	٣٢,٠٠٠	٣٤,٥٦٣
مهنية	٣,٤٨٦	٣,٤٨٦	٣,٤٨٦	٣,٤٨٦	٣,٤٨٦
إستهلاكية	١,٦٣٢	١,٦٣٢	١,٦٣٢	١,٦٣٢	١,٦٣٢
تسويقية	١,٢٤٣	١,٢٤٣	١,٢٤٣	١,٢٤٣	١,٢٤٣
صيادوا الأسماك	٧٠٥	٧٠٥	٧٠٥	٧٠٥	٨٠٠
الاجمالي	١٥٦,٣٠٠	١٥٧,٠٠٠	١٥٧,٠٠٠	١٥٩,٠٦٦	١٦١,٩٠٧

المصدر: الكتاب الإحصائي السنوي

شكل (٣)

رأس مال الجمعيات التعاونية بالمملكة (بالالف ريال) خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠م



ومن خلال الجدول السابق والرسم البياني يلاحظ تطور إجمالي حجم رأس مال الجمعيات

التعاونية من ١٥٦,٣ مليون ريال في عام ٢٠٠٦م ليصل في عام ٢٠١٠م الى نحو ١٦٢ مليون ريال، حيث بلغ

حجم رأس مال الجمعيات متعددة الاغراض والجمعيات التعاونية الزراعية في عام ٢٠١٠م حوالى ١٥٤,٧

مليون ريال تمثل ٩٥,٦% من إجمالي رأس مال الجمعيات التعاونية بالمملكة.

٥-١ المؤشرات الاقتصادية للمملكة العربية السعودية

هناك مجموعة من المؤشرات الاقتصادية في المملكة والتي لها تأثير مباشر أو غير مباشر في ما يخص

الطلب الاستهلاكي بشكل عام، ويمكن إجمال المؤشرات الاقتصادية فيما يلي:

١-٥-١ النمو السكاني

في العرف الاقتصادي فإن عدد السكان من المتغيرات المهمة والرئيسية في قياس اتجاه الطلب على سلعة أو خدمة معينة، حيث تشير الدلالات الاقتصادية إلى أنه كلما ارتفع عدد السكان فإن الطلب العام سيتزايد، وعند قراءة وتفسير الأرقام المتعلقة بأعداد السكان في المملكة العربية السعودية يلاحظ أن معدلات النمو السكاني تتزايد بشكل ملحوظ، إذ يبين الجدول رقم (٤) أنه في سنة ٢٠٠٠ كان عدد سكان المملكة (٢٠,٤٨) مليون نسمة، ليرتفع عددهم خلال عشر سنوات، أي في سنة ٢٠١٠ إلى (٢٧,٥٦) مليون نسمة بزيادة قدرها (٧) ملايين نسمة تقريباً وبنسبة نمو كلية وصلت إلى (٣٥%) تقريباً، وهي نسبة نمو مرتفعة جداً في مقاييس النمو السكاني، حيث كانت نسبة النمو السنوية تتراوح ما بين (٢%-٣%). إن هذا النمو السكاني الكبير سيرافقه نمواً في الطلب على الاستهلاك، بنسب مختلفة ولكنه في نفس الاتجاه.

جدول رقم (٤)

عدد السكان في السعودية للسنوات (٢٠١٠-٢٠٠٠)

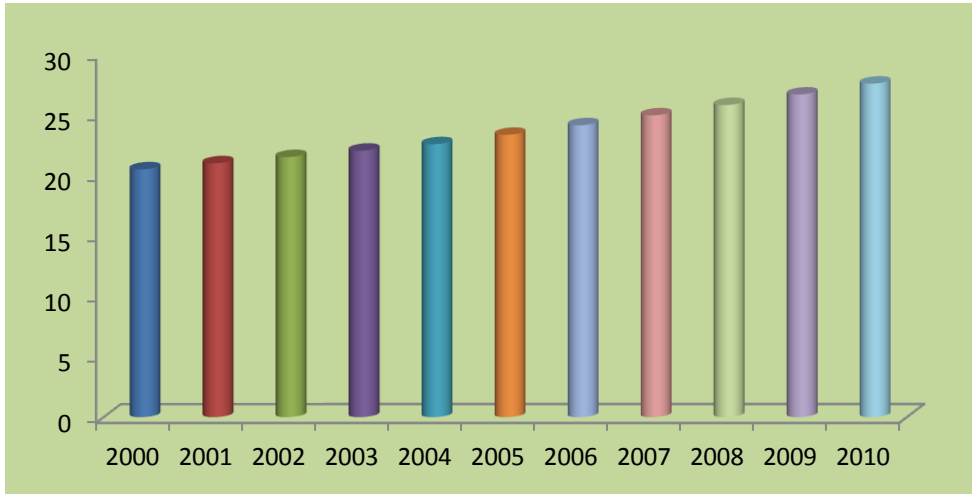
السنة	السكان (مليون نسمة)
٢٠٠٠	٢٠,٤٨
٢٠٠١	٢٠,٩٨
٢٠٠٢	٢١,٤٩
٢٠٠٣	٢٢,٠٢
٢٠٠٤	٢٢,٥٦
٢٠٠٥	٢٣,٣٣
٢٠٠٦	٢٤,١٢
٢٠٠٧	٢٤,٩٤
٢٠٠٨	٢٥,٧٩

السنة	السكان (مليون نسمة)
٢٠٠٩	٢٦,٦٦
٢٠١٠	٢٧,٥٦

المصدر: مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات - وزارة الإقتصاد والتخطيط.

شكل (٤)

عدد السكان في السعودية للسنوات (٢٠١٠-٢٠٠٠)



ويتوقع خبراء التنمية والسكان ارتفاع عدد السكان خلال السنوات العشر المقبلة بنسبة قد تزيد

عن ٣٥%، ليصبح عدد السكان في سنة ٢٠٢٠ تقريباً (٣٨) مليون نسمة، وهذا النمو سيتبعه بالضرورة نمو

في الطلب الكلي بشكل عام والطلب على الاستهلاك بشكل خاص، وفي نفس الاتجاه.

٢-٥-١ معدل دخل الفرد السنوي.

يعرف الدخل عادة بما يحققه الفرد أو الأسرة خلال فترة سنة واحدة حيث أن هذه الفترة تغطي جزءاً

كبيراً من التذبذب في الدخل. ولما كان الهدف الرئيس عادة من دراسة توزيع الدخل هو في الواقع تقدير توزيع

السكان حسب مستويات الرفاهية التي يتمتعون بها ينبغي أن يغطي مفهوم الدخل كل مل يحققه الأسرة من

دخول مباشرة نقدية أو عينية ودخول غير مباشرة تحصل عليها بشكل سلع وخدمات تقدم لها من قبل الدولة أو من مؤسسات خاصة لا تبتغي الربح مجاناً أو بأسعار مخفضة.

ولكل فرد في المجتمع له دخله الخاص الذي يشبع له حاجاته الإقتصادية والإجتماعية ويطلق على

هذا الدخل إسم الدخل الفردي، ومن مجموع دخول الأفراد يتكون الدخل القومي، وتقضي دراسة توزيع

الدخل تحديد مفهوم الدخل بدقة ووضوح مما يضمن سلامة مقارنة بيانات توزيع الدخل سواء كانت تلك

المقارنة بين فترات زمنية أو بين فئات سكانية أو بين بلدان مختلفة.

ويبين الجدول رقم (٥) أن متوسط الدخل الفردي في المملكة العربية السعودية قد ارتفع خلال

الفترة من (٢٠٠٠) ولغاية (٢٠١٠)، بشكل ملحوظ، إذ كان في سنة ٢٠٠٠ (٣٤٥١١) ريال، ووصل في سنة

٢٠١٠ إلى (٥٩١٣٧) ريال، ويمكن القول أن الدخل من المتغيرات الرئيسية التي تؤثر على الطلب بشكل

ايجابي، فكلما زاد الدخل فإن الطلب بشكل عام سيزيد تبعاً لذلك.

جدول رقم (٥)

متوسط دخل الفرد في المملكة للسنوات (٢٠١٠-٢٠٠٠)

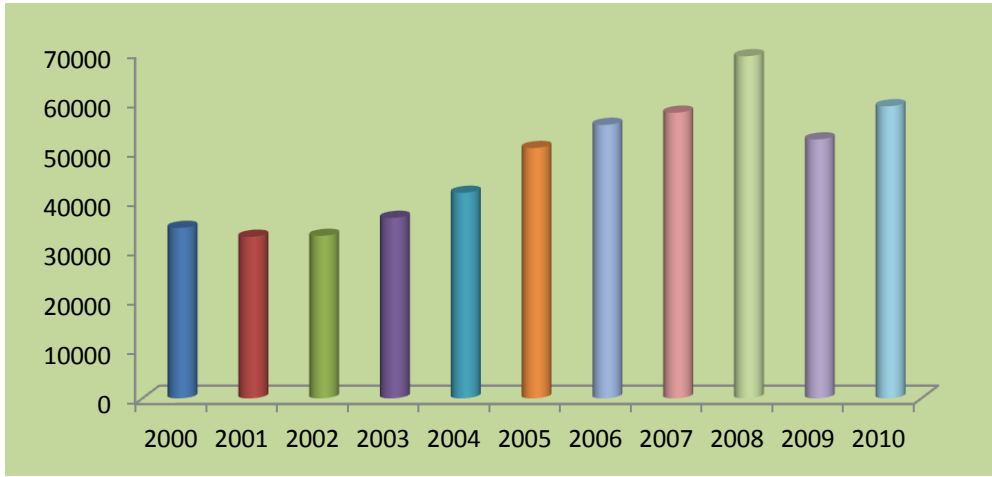
السنة	متوسط دخل الفرد (ريال)
٢٠٠٠	٣٤٥١١
٢٠٠١	٣٢٧١٣
٢٠٠٢	٣٢٨٩٦
٢٠٠٣	٣٦٥٣٨
٢٠٠٤	٤١٦٠٧
٢٠٠٥	٥٠٦٨٩
٢٠٠٦	٥٥٣٧٠

السنة	متوسط دخل الفرد (ريال)
٢٠٠٧	٥٧٨٣٩
٢٠٠٨	٦٩٢٦٥
٢٠٠٩	٥٢٤١٩
٢٠١٠	٥٩١٣٧

المصدر: مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات - وزارة الإقتصاد والتخطيط.

شكل (٥)

متوسط الدخل الفردي في السعودية للسنوات (٢٠١٠-٢٠٠٠)



وقد تم تقدير متوسط دخل الفرد للسنوات العشر القادمة (٢٠٢٠-٢٠١١) بالاعتماد على دخله

للسنوات من (٢٠١٠-٢٠٠٠)، وباستخدام معادلات التنبؤ المستندة إلى انخفاض الخطأ المعياري والتحديد

اللوغريتمي، ويبين الجدول رقم (٦) متوسط دخل الفرد المتوقع في المملكة العربية السعودية خلال السنوات

(٢٠٢٠-٢٠١١).

جدول رقم (٦)

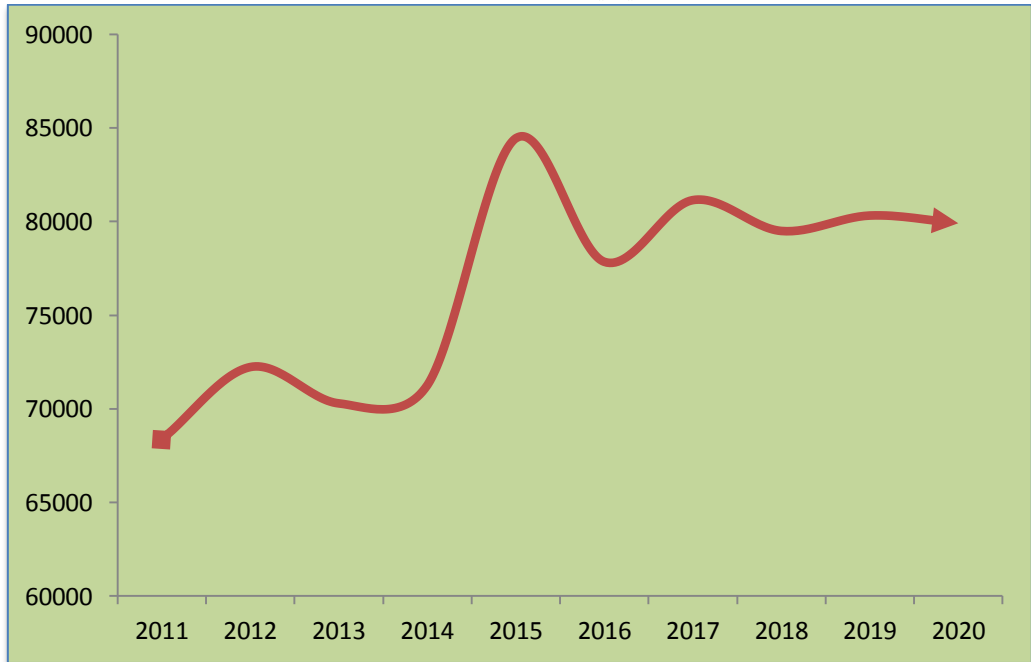
متوسط دخل الفرد المقدر للسنوات (٢٠٢٠-٢٠١١)

السنة	متوسط دخل الفرد المقدر (ريال)
٢٠١١	٦٨٣٥٣
٢٠١٢	٧٢٢٣٥
٢٠١٣	٧٠٢٩٤
٢٠١٤	٧١٢٦٤
٢٠١٥	٨٤٤٤٣
٢٠١٦	٧٧٨٥٤
٢٠١٧	٨١١٤٨
٢٠١٨	٧٩٥٠١
٢٠١٩	٨٠٣٢٥
٢٠٢٠	٧٩٩١٣

المصدر: تقديرات فريق العمل

شكل (٦)

متوسط الدخل الفردي في السعودية المقدر للفترة (٢٠٢٠-٢٠١١)



ومن خلال الجدول السابق والشكل (٦) يلاحظ ارتفاع متوسط الدخل الفردي بشكل عام

لمستويات غير مسبقة، حيث يتوقع أن يصل متوسط الدخل الفردي في نهاية الفترة (٢٠٢٠) إلى (٧٩٩١٣)

ريال، ومع افتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة حسب النظرية الاقتصادية، فإن زيادة هذا الدخل سيتبعه

بالضرورة زيادة في الطلب بشكل عام.

٣-٥-١ الناتج المحلي الإجمالي

يعد الناتج المحلي الإجمالي (GDP) أحد الطرق لقياس حجم الاقتصاد إذ يقوم على أساس احتساب

قيمة السلع والخدمات المنتجة من الموارد الموجودة محلياً في منطقة ما خلال فترة زمنية معينة. ويوضح

الجدول رقم (٧) بيانات الناتج المحلي الإجمالي في المملكة العربية السعودية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٠)،

ويلاحظ أن هذا الناتج ارتفع بشكل ملحوظ من (٧.٦٦٥٧) مليون ريال في سنة ٢٠٠٠، إلى (١٦٢٩٩٩٨)

مليون ريال في سنة ٢٠١٠، بنسبة نمو كلية وصلت إلى (١٣١%) تقريباً، وبمعدل نمو سنوي بلغ (١٣%)

تقريباً، هذا الارتفاع يشكل مؤشراً مهماً في التحسن الاقتصادي.

جدول رقم (٧)

الناتج المحلي الإجمالي للسنوات (٢٠١٠-٢٠٠٠)

السنة	الناتج المحلي الإجمالي (مليون ريال)
٢٠٠٠	٧.٦٦٥٧
٢٠٠١	٦٨٦٢٩٦
٢٠٠٢	٧.٧٠٦٧
٢٠٠٣	٨.٤٦٤٨

السنة	الناتج المحلي الإجمالي (مليون ريال)
٢٠٠٤	٩٣٨٧٧١
٢٠٠٥	١١٨٢٥١٤
٢٠٠٦	١٣٣٥٥٨١
٢٠٠٧	١٤٤٢٥٧٢
٢٠٠٨	١٧٨٦١٤٣
٢٠٠٩	١٣٩٧٤٨٨
٢٠١٠	١٦٢٩٩٩٨

المصدر: تقديرات فريق العمل

وقد تم تقدير الناتج المحلي الإجمالي للسنوات العشر القادمة (٢٠١١-٢٠٢٠) بالاعتماد على بيانات

هذا الناتج للسنوات من (٢٠٠٠-٢٠١٠)، وباستخدام معادلات التنبؤ المستندة إلى انخفاض الخطأ المعياري

والتحديد اللوغريتمي، ويبين الجدول رقم (٨) الناتج المحلي الإجمالي المتوقع في السعودية خلال السنوات

(٢٠١١-٢٠٢٠). ويلاحظ أن الناتج المحلي الإجمالي المقدّر للسنوات العشر القادمة ارتفع بشكل ملحوظ أيضاً،

حيث يتوقع أن يصل إلى (١٩١٤٢٦٧) مليون ريال.

جدول رقم (٨)

الناتج المحلي الإجمالي المقدّر للسنوات (٢٠١١-٢٠٢٠)

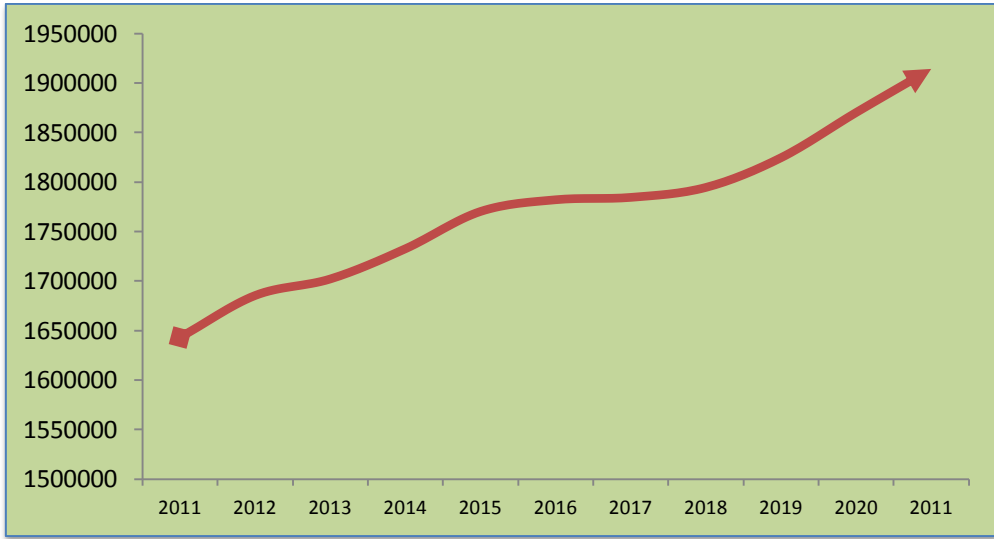
السنة	الناتج المحلي الإجمالي (مليون ريال)
٢٠١١	١٦٤٢٩٩٨
٢٠١٢	١٦٨٥٤٨٢
٢٠١٣	١٧٠٢١٤٥
٢٠١٤	١٧٣٢٦٥٤
٢٠١٥	١٧٧٠٣٢١
٢٠١٦	١٧٨٢١٤٥
٢٠١٧	١٧٨٤٥٢٢
٢٠١٨	١٧٩٤٥٧٨

السنة	الناتج المحلي الإجمالي (مليون ريال)
٢٠١٩	١٨٢٤٥٦٢
٢٠٢٠	١٨٧٠٢٣١
٢٠١١	١٩١٤٢٦٧

المصدر: تقديرات فريق العمل

شكل (٨)

الناتج المحلي الإجمالي المقدّر للسنوات (٢٠٢٠-٢٠١١)



إن ارتفاع حجم الناتج الكلي في الاقتصاد يعني زيادة ما قام الاقتصاد المحلي بإنتاجه من السلع

والخدمات، ويقابل هذا الارتفاع زيادة في الدخل الذي تحصل عليه عناصر الإنتاج التي ساهمت في العملية

الإنتاجية. وهذه الزيادة ستؤدي أيضاً إلى خلق فرص عمل جديدة، وإلى المزيد من استهلاك السلع

والخدمات، وإلى ارتفاع معدلات استهلاك الأفراد، والمزيد من الاستثمار وزيادة الإنتاج وهكذا. أما عند

انخفاض حجم الناتج الكلي في الاقتصاد فإن هذا يعني انخفاض إنتاج الاقتصاد المحلي من السلع

والخدمات، ويقابل هذا الانخفاض تقلص في مستوى الدخل الذي تحصل عليه عناصر الإنتاج التي ساهمت في العملية الإنتاجية. أن هذا الانخفاض سيؤدي إلى تقلص فرص العمل المتوفرة (أو ما يسمى بمشكلة البطالة)، وإلى انخفاض معدلات استهلاك الأفراد من السلع والخدمات المتعددة وإلى تراجع مستوى الاستثمار.

٦-١ جانب الطلب على الاستهلاك

يعتبر الانفاق الاستهلاكي في معظم الاقتصاديات دليل على انفاق الأسر، وقد يعبر عن مؤشرات الطلب على السلع والخدمات المختلفة. ويمكن تعريفه على أنه: (إنفاق القطاع العائلي على السلع المعمرة كالسيارات والأثاث وغير المعمرة كالسلع الغذائية ومواد التنظيف كما يشتمل الإنفاق على الخدمات كخدمات الطبيب والمدرس والكهربائي وغيرها من الخدمات)، ويتضمن الإنفاق الاستهلاكي الخاص مجموعة من العناصر في مقدمتها:

- الطعام والمشروبات والتبغ.
- الملابس والأحذية.
- إجمالي الإيجار والوقود والإضاءة.
- الأثاث والمفروشات والأدوات المنزلية.
- العناية الطبية والنفقات الصحية.

- النقل والمواصلات.

- خدمات الترفيه والترويح والتعليم والخدمات الثقافية.

- سلع وخدمات أخرى.

وبين الجدول رقم (٩) الانفاق الاستهلاكي الخاص في السوق المحلية حسب غرض الانفاق بالأسعار الجارية.

جدول رقم (٩)

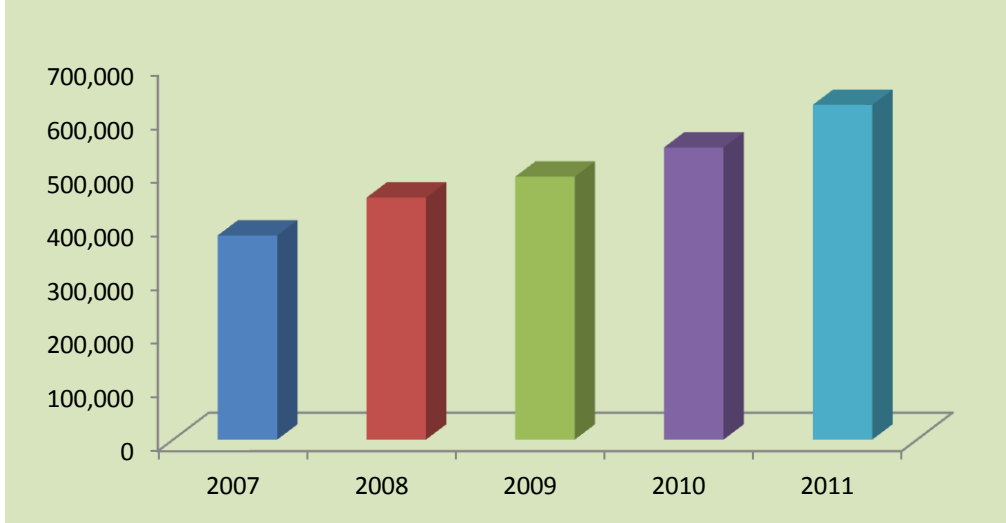
الانفاق الاستهلاكي الخاص (ملايين الريالات) في السوق المحلية حسب غرض الانفاق بالأسعار الجارية للفترة (٢٠١١-٢٠٠٧)

٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	
١٤٢,٦٨٤	١٣٧,٨٦٧	١٣٠,٩٣٩	١٢٩,٩٣٣	١٢٤,٥٥٠	الطعام والمشروبات والتبغ.
٤١,٠٠٦	٣٨,٤٢٤	٣٣,٣٨٨	٢٩,٨٠٤	٢٨,٣٠٢	الملابس والأحذية.
١٦٥,٧٧٣	١٣٢,١٣٩	١١٤,٦٤٧	١٠١,٣٣٨	٦٥,٧١٠	إجمالي الإيجار والوقود والإضاءة.
٦٠,٩٠٩	٥٩,٤٦٣	٥٨,٠٢٤	٥٢,٦٢١	٤٤,٤٩٨	الأثاث والمفروشات والأدوات المنزلية.
١٣,٠٥١	١٠,٥٢٠	١٠,٠٢٥	٩,٠٣١	٨,١٧١	العناية الطبية والنفقات الصحية.
٩٧,٧٤٠	٨٤,٠٠١	٧٨,٥٠٩	٦٨,٢٢١	٥٦,١١٤	النقل والمواصلات.
٥٨,١٢٥	٤١,٢٤٢	٢٩,٧٠٠	٢٤,٨٠١	١٩,٥٦٨	خدمات الترفيه والترويح والتعليم والخدمات الثقافية.
٤٥,٢٩٩	٤١,٤٦٩	٣٥,٤٠٤	٣٥,٧٢٩	٣٤,٠٦٢	سلع وخدمات أخرى.
٦٢٤,٥٨٧	٥٤٥,١٢٥	٤٩٠,٦٣٦	٤٥١,٤٧٨	٣٨٠,٩٧٥	الإجمالي

المصدر: مصلحة الإحصاءات العامة لسنة ٢٠١١.

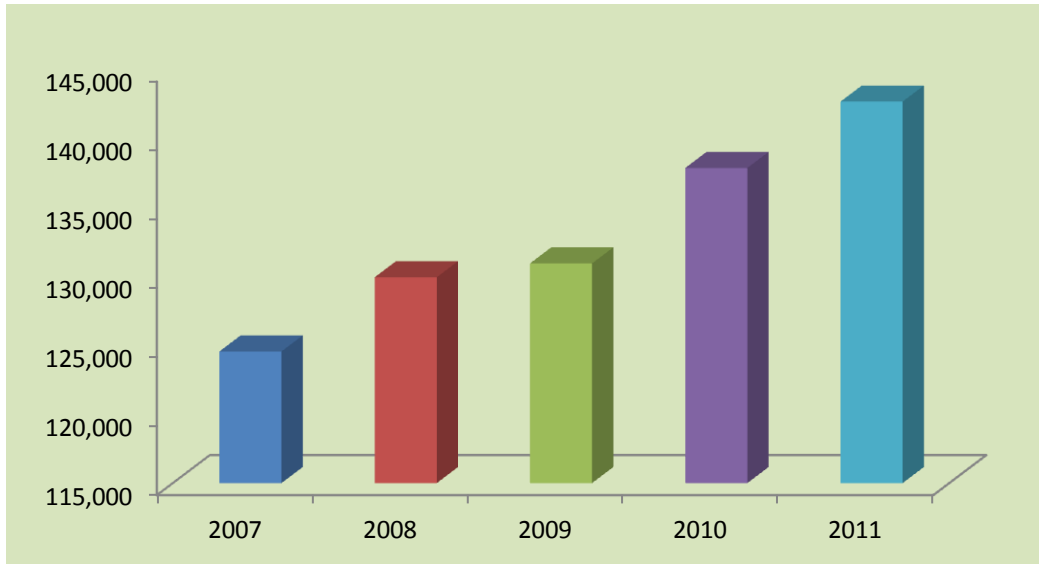
شكل (٩-أ)

إجمالي الانفاق الاستهلاكي الخاص (ملايين الريالات) في السوق المحلية بالأسعار الجارية للفترة (٢٠١١-٢٠٠٧)



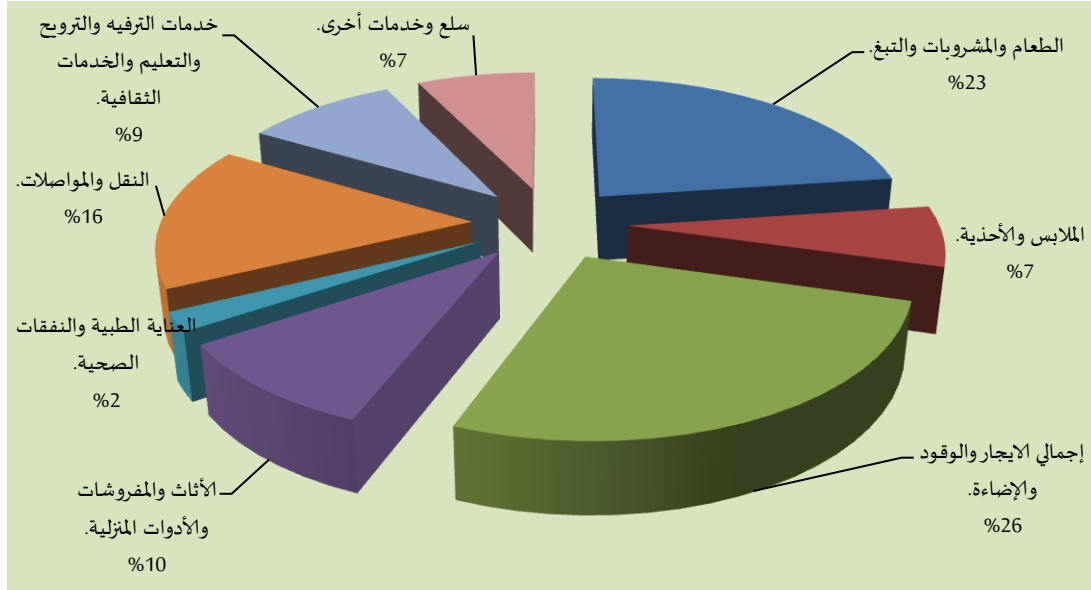
شكل (٩-ب)

الانفاق الاستهلاكي الخاص (ملايين الريالات) على الطعام والشراب في السوق المحلية بالأسعار الجارية للفترة (٢٠١١-٢٠٠٧)



شكل (٩-ج)

الانفاق الاستهلاكي الخاص (ملايين الريالات) على الطعام والشراب في السوق المحلية بالأسعار الجارية للفترة (٢٠٠٧-٢٠١١)



ومن خلال الجدول السابق والرسم البياني يلاحظ أن مجموع الانفاق الاستهلاكي الخاص لسنة

٢٠٠٧ بلغ (٣٨٠,٩٧٥) مليون ريال، ارتفع هذا الانفاق في السنوات اللاحقة ليصل إلى (٦٢٤,٥٨٧) مليون

ريال لسنة ٢٠١١، وبنسبة نمو وصلت إلى (٦٤%) تقريباً.

وعند تحليل الانفاق الاستهلاكي الخاص على الطعام والمشروبات والذي هو مدار حديثنا، يلاحظ أن

قيمة هذا النوع من الانفاق وصل إلى (١٤٢,٦٨٤) مليون ريال في سنة ٢٠١١، بعد أن كانت قيمته

(١٢٤,٥٥٠) مليون ريال، مشكلاً بذلك ما نسبته (٢٢,٨%) من مجمل الانفاق الاستهلاكي، وهي نسبة مرتفعة،

وتشير إلى ارتفاع الطلب على السلع الاستهلاكية من الطعام والشراب.

٦-١ جانب العرض

لدراسة جانب العرض على المواد التموينية، تم احتساب عدد المحلات التي تباع المواد التموينية

بمختلف أحجامها في منطقة الرياض كمثال ، مع العلم أن قيام الجمعيات التعاونية الاستهلاكية في المناطق

الأخرى من المملكة يستلزم دراسة جانب العرض في هذه المناطق.

جدول رقم (١٠)

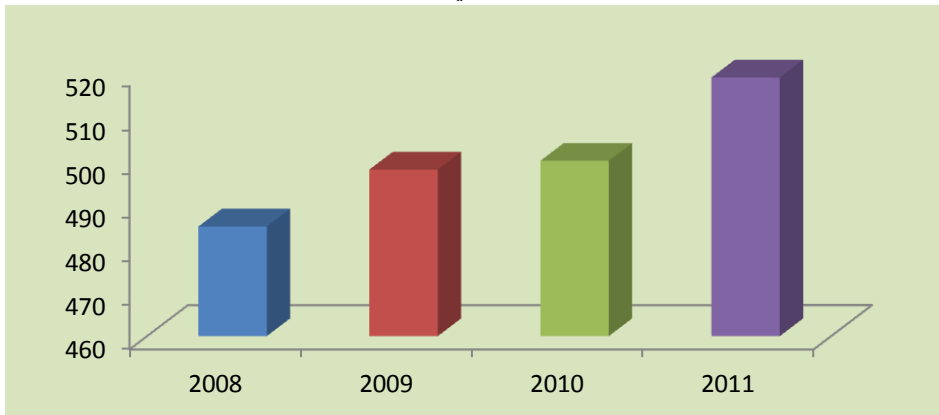
عدد محلات التموينات الغذائية في الرياض للفترة (٢٠١١-٢٠٠٨)

السنة	عدد محلات التموينات الغذائية
٢٠٠٨	٤٨٥
٢٠٠٩	٤٩٨
٢٠١٠	٥٠٠
٢٠١١	٥١٩

المصدر: الغرفة التجارية في الرياض

شكل (١٠)

عدد محلات التموينات الغذائية في الرياض للفترة (٢٠١١-٢٠٠٨)



من خلال الجدول السابق والرسم البياني يلاحظ ارتفاع عدد محلات التموينات في الرياض خلال

الفترة (٢٠١١-٢٠٠٨) بشكل ملحوظ، وهذا يؤدي إلى زيادة المعروض من السلع والمواد التموينية.

القسم الثاني

الدراسة الفنية

تعنى الدراسة الفنية في توضيح مدى إمكانية إقامة المشروع أم لا من الناحية الفنية، وتستند في ذلك إلى مجموعة من المعايير والمحددات، حيث تبدأ الدراسة الفنية بالحديث عن فكرة المشروع والموقع المقترح لإقامته، واستعراض المستلزمات الرأسمالية لإقامة المشروع من حيث المباني والأراض، ووسائل النقل، والأثاث والتجهيزات ومصاريف التأسيس وما قبل التشغيل، بالإضافة إلى مستلزمات التشغيل من رواتب واجور سنوية و المنافع العامة، وغيرها.

٢-٢ فكرة المشروع.

تقوم الفكرة الرئيسية للمشروع على تأسيس جمعية تعاونية تهدف إلى إنشاء مؤسسة لبيع المواد الإستهلاكية (جمعية تعاونية استهلاكية) توفر المواد الإستهلاكية للسكان بأسعار تنافسية، كما تقوم الجمعية بنشاط تجارة الجملة، والتطور التدريجي في حجم الأعمال بحيث تدخل مجال الإستيراد لاحقاً لتحقيق مزايا وفورات الحجم Economies of Scale، وتأمل الجمعية في تحقيق أقصى عائد ممكن من خلال زيادة عدد المساهمين فيها لجمع رأس مال كبير قادر على تمكين المؤسسة على الصمود والتوسع، من جهة، وزيادة قاعدة زبائنها بحيث تحقق مستوى مبيعات كبير، من جهة أخرى.

ووفقاً للتصور المقترح، ستمر الجمعية التعاونية الاستهلاكية بمرحلتين مفصليتين من حيث النشاط التجاري، حيث تقوم في المرحلة الأولى بشراء المواد الغذائية من الموردين والوكلاء المحليين، في حين ستتضمن المرحلة الثانية الدخول في نشاط الإستيراد من خلال مجلس الجمعيات التعاونية في المملكة، إضافة للمواد التي تقوم بشرائها محلياً من الوكلاء، بحيث يساعدها ذلك على تحقيق هوامش ربحية أعلى، خاصة عندما يكون لدى الجمعية قاعدة زبائن كبيرة.

ويتوجب على إدارة الجمعية الموائمة بين سياسة الشراء بكميات كبيرة لتخفيض سعر الشراء للوحدة الواحدة، وسعر البيع الذي يحقق هامشاً ربحياً جيداً، وفي نفس الوقت التمكن من تصريف البضائع المشتراة، ما يؤدي بالنهاية إلى تحقيق عائد مرضي على رأس المال. وتشكل مرحلة بداية المشروع أهم المراحل في عمره الإنتاجي، لأهميتها في تحديد نجاح وفشل المشروع لاسمح الله، ويستحسن العمل على استقطاب واحد أو اثنين من الخبراء في السوق تومن لهم باع طويل في مثل هكذا نشاط.

٣-٢ استراتيجية البيع

يجب التأكيد على الممارسات التجارية التالية للمشروع، بحث تكون بمثابة الدستور له:

١- العمل ما أمكن على خفض تكاليف التشغيل، وعدم المغالاة في رفع هامش الربح للوحدة الواحدة،

بهدف زيادة المبيعات وبالتالي تحقيق دوران أعلى لرأس المال (أو البضاعة).

- ٢- عرض البضاعة بطريقة مميزة، بحيث تسهل على المتسوق استعراض أكبر كمية منها عند دخوله الجمعية الاستهلاكية، بهدف لفت انتباه المتسوق وتذكيره بالمواد المعروضة.
- ٣- استقطاب كفاءات مميزة للعمل بالجمعية الاستهلاكية، ولهم خبرة واسعة في السوق السعودي، ومن المواطنين، وبالذات المدير والمحاسب وموظفي المبيعات.
- ٤- أن تكون ساعات عمل بالجمعية الاستهلاكية طويلة، بحيث يفتح أبوابه في الساعة السابعة صباحاً مثلاً وأن لا يغلق أبوابه قبل الثانية عشرة ليلاً، كما يجب الإلتزام بهذه المواعيد بشكل دقيق.
- ٥- اعتماد الإدارة بالأهداف فيما يخص التعامل مع الموظفين، بحيث ينعكس أي نجاح للمشروع على الوضع المالي للعاملين فيه، الأمر الذي من شأنه تحفيز الموظفين للعمل على إنجاح المشروع، وبذل أقصى طاقاتهم.
- ٦- مراعاة الكثافة السكانية عند اختيار موقع المشروع؛ كلما زادت الكثافة السكانية زادت فرصة نجاح المشروع.
- ٧- دراسة السوق بشكل دقيق عند الشراء، كون أن النجاح لا يقتصر على تصريف البضاعة، وإنما سعر شرائها وآلية الدفع.

٤-٢ الزبائن المستهدفون

إن الهدف الأساسي من إنشاء الجمعية محل الدراسة هو تحقيق عائد جيد على رأس المال المستثمر، وفي نفس الوقت المساهمة في التخفيف من وطأة الإرتفاع المستمر في أسعار السلع التموينية، والذي يتكبده بشكل مباشر المستهلك ذوي الدخل المحدود، لذا فإن الجمعية ستتركز في سياساتها السعرية والسوقية على جذب هذه الشريحة.

٥-٢ المستلزمات الرأسمالية للمشروع

١-٥-٢ الأراضي والمباني

إن الإرتفاع الكبير في أسعار الأراضي وتكلفة البناء المتزايدة، تتطلب رؤوس أموال كبيرة لإنشاء الجمعية الإستهلاكية، وفي نفس الوقت فإن لذلك مزايا عديدة أهمها انخفاض التكاليف السنوية للمشروع (لانخفاض تكاليف اهتلاك البناء مقارنة بالأجرة السنوية للمباني والأراضي المستأجرة)، ومع ذلك فإننا نقترح أن يكون مبنى المشروع مستأجراً ، للتغلب على احتمالات عدم القدرة على توفير رأس مال كبير ، إضافة لتوفير المزيد من المرونة الإستثمارية لإدارة المشروع (في حال عدم تحقيق الموقع المستأجر في البداية لمستويات ربحية جيدة).

ووفقاً لخطة المشروع المقترح فإنه سيتم استئجار مبنى يتضمن صالتي العرض والبيع، والمستودع،

وغرفة التبريد، إضافة لمكتب (مكاتب الإدارة). ومن أهم المواصفات الواجب توفرها في المبنى المقترح: توفر

مواقف كافية للسيارات (بحدود ٢٠ موقف)، وأن يكون في منطقة سكنية تتميز بوجود عدد كبير من السكان

فيها، وأن يراعي في تحديد موقعه البعد عن المناطق السكنية الراقية، إذ بينت الدراسة أن السكان ذوو

الدخل المرتفع –الذين عادة ما يقطنون المناطق السكنية الراقية- يفضلون التسوق من المولات والمجمعات

التجارية الحديثة والمعروفة .

وستقوم المؤسسة أيضاً بممارسة نشاط التوزيع؛ أي بيع البضائع للمحلات الصغيرة (التموينات)،

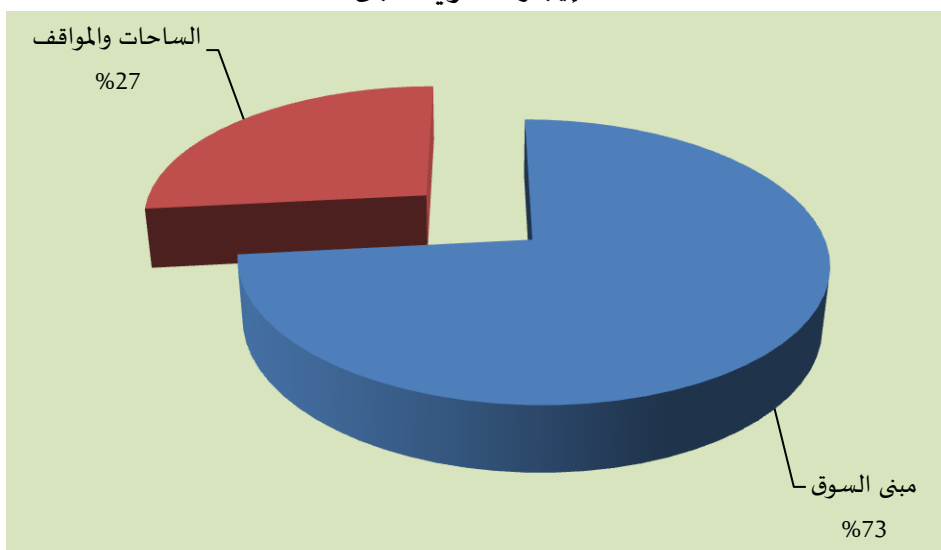
حيث يساهم هذا النشاط بتعزيز ربحية الجمعية.

جدول رقم (١١)

الإيجار السنوي للمبنى

البيان	الإيجار السنوي
مبنى السوق	٢٢٠,٠٠٠
الساحات والمواقف	٨٠,٠٠٠
الإجمالي	٣٠٠,٠٠٠

شكل (١١)
الإيجار السنوي للمبنى



٢-٥-٢ إحتياجات الجمعية من الأصول الثابتة

أولاً: الأثاث والديكور والتجهيزات

تقدر تكلفة الأثاث وتجهيزات الجمعية بحوالي ٢١٩,٠٠٠ ريال، يشكل بند أرفف صالة البيع أكثر من

ثلثها وبقيمة تقديرية مقدارها ٨٠,٠٠٠ ألف ريال، فيما جاء بند غرفة تبريد وحفظ الخضروات والفواكه في

المرتبة الثانية من حيث التكلفة وبقيمة ٣٥,٠٠٠ ألف ريال، وقد روعي في تقدير هذه التكاليف الحفاظ على

طابع البساطة للشكل الداخلي للجمعية، وأن يتم توجيه مصادر الجمعية (رأسمالها) نحو خفض التكلفة ما

أمكن. والتي سوف تنعكس على أسعار السلع التي تبيعها، وبالتالي مستوى مبيعاتها وربحيتها.

ونود التنويه هنا أن معظم الشركات تقدم الثلاجات مجاناً للمحلات التي تقوم بعرض وبيع

منتجاتها.

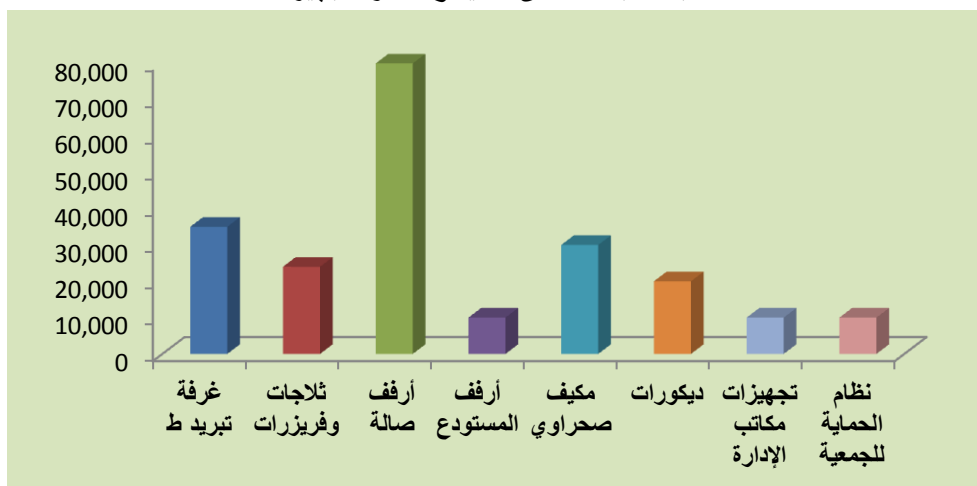
جدول (١٢)

حاجة الجمعية من الديكورات والتجهيزات

البند	التكلفة/ للوحدة	العدد	الإجمالي
غرفة تبريد طول ٤ x عرض ٥ x ارتفاع ٣ متر لحفظ	٣٥,٠٠٠	١	٣٥,٠٠٠
ثلاجات وفريزرات تصنيع محلي	٤,٠٠٠	٦	٢٤,٠٠٠
أرفف صالة البيع	٢٠٠	٤٠٠	٨٠,٠٠٠
أرفف المستودع	٢٠٠	٥٠	١٠,٠٠٠
مكيف صحراوي ٣ حصان	١٠,٠٠٠	٣	٣٠,٠٠٠
ديكورات	٢٠,٠٠٠	١	٢٠,٠٠٠
تجهيزات مكاتب الإدارة والمحاسبة	١٠,٠٠٠	١	١٠,٠٠٠
نظام الحماية للجمعية	١٠,٠٠٠	١	١٠,٠٠٠
الإجمالي			٢١٩,٠٠٠

شكل (١٢)

حاجة الجمعية من الديكورات والتجهيزات



ثانياً: المعدات

وتشمل رافعة شوكية صغيرة بقيمة ٦٥ ألف ريال، إضافة إلى جاك صغير عدد ٢ بقيمة إجمالية

مقدارها ٤ آلاف ريال. وفقاً لما يلي:

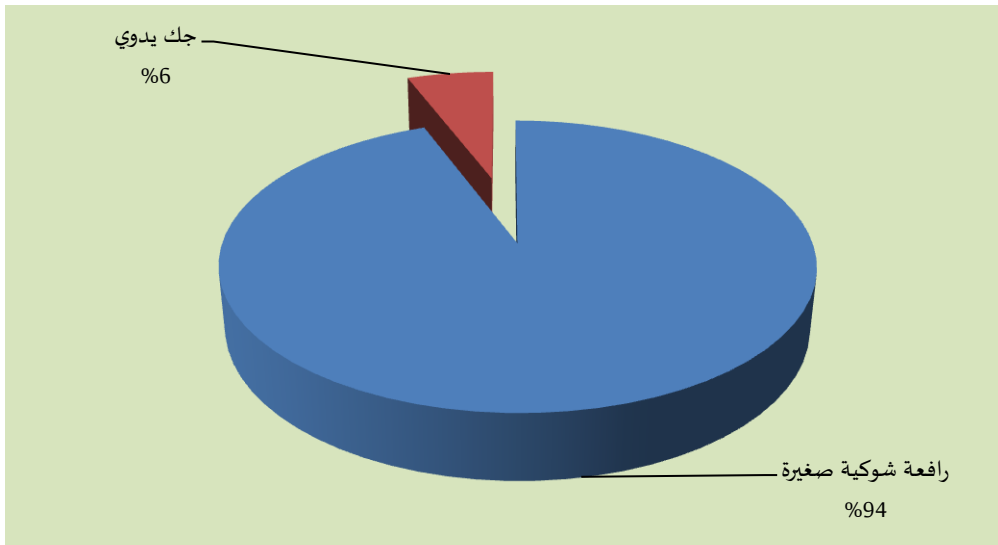
جدول (١٣)

حاجة الجمعية من المعدات

البند	التكلفة/ للوحدة	العدد	الإجمالي
رافعة شوكية صغيرة	٦٥,٠٠٠	١	٦٥,٠٠٠
جاك يدوي	٢,٠٠٠	٢	٤,٠٠٠
الإجمالي			٦٩,٠٠٠

شكل (١٣)

حاجة الجمعية من المعدات



٣-٥-٢ حاجة الجمعية من أجهزة الكمبيوتر وملحقاتها

تتكون بشكل رئيسي من برنامج المبيعات والمستودعات والمحاسبة بقيمة ٣٥ ألف ريال، لضبط

الأمر المالية في الجمعية بشكل دقيق، إضافة لباقي التجهيزات المبينة في الجدول أدناه:

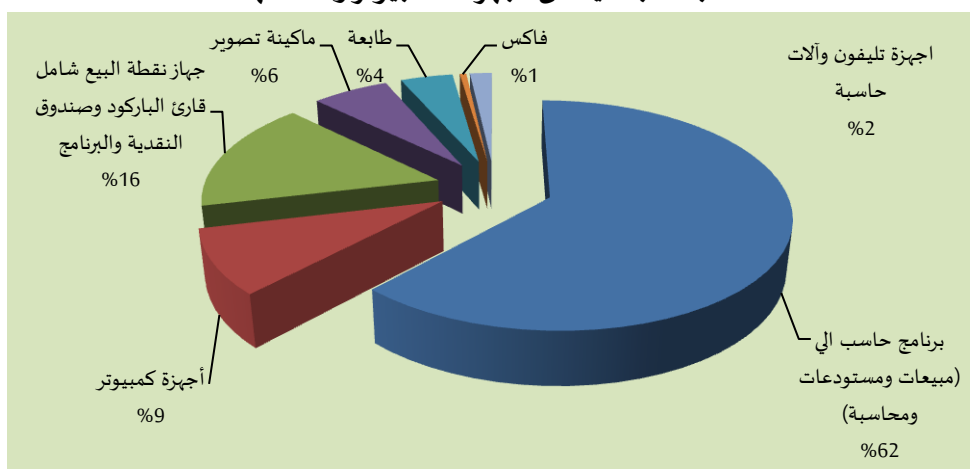
جدول (١٤)

حاجة الجمعية من أجهزة الكمبيوتر وملحقاتها

البند	التكلفة/ للوحدة	العدد	الإجمالي
برنامج حاسب الي (مبيعات ومستودعات ومحاسبة)	٣٥,٠٠٠	١	٣٥,٠٠٠
أجهزة كمبيوتر	٢,٦٠٠	٢	٥,٢٠٠
جهاز نقطة البيع شامل قارئ الباركود وصندوق النقدية	٩,٠٠٠	١	٩,٠٠٠
ماكينة تصوير	٣,٥٠٠	١	٣,٥٠٠
طابعة	١,٢٠٠	٢	٢,٤٠٠
فاكس	٣٠٠	١	٣٠٠
اجهزة تليفون وآلات حاسبة	١,٠٠٠	مجموعة	١,٠٠٠
الإجمالي			٥٦,٤٠٠

شكل (١٤)

حاجة الجمعية من أجهزة الكمبيوتر وملحقاتها



٢-٥-٤ حاجة الجمعية من وسائل النقل

تحتاج الجمعية لوسيلتي نقل، أحدهما لنقل البضائع من الموردين إلى مستودع ومقر الجمعية

الإستهلاكية، والأخرى لنقل وتوزيع البضائع من مقر الجمعية إلى البقالات ومحال التموينات وتقدر تكلفتها

بمائة وستين ألف ريال، ووفقاً لما يلي:

جدول (١٥)

حاجة الجمعية من وسائل النقل

البند	التكلفة/ للوحدة	العدد	الإجمالي
سيارة المستودع (دينا مع مبرد)	٩٠,٠٠٠	١	٩٠,٠٠٠
سيارة توزيع	٩٠,٠٠٠	١	٩٠,٠٠٠
الإجمالي			١٨٠,٠٠٠

٢-٥-٥ مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل

قدرت مصاريف التأسيس بمبلغ ١١٥,٠٠٠ ريال، تتألف من تكلفة اللوحات واللافتة، بما يقارب

(٦٥,٠٠٠) خمسة وستون ألف ريال، إضافة لمصاريف الإعلانات وما قبل التشغيل وغيرها المقدرة بـ

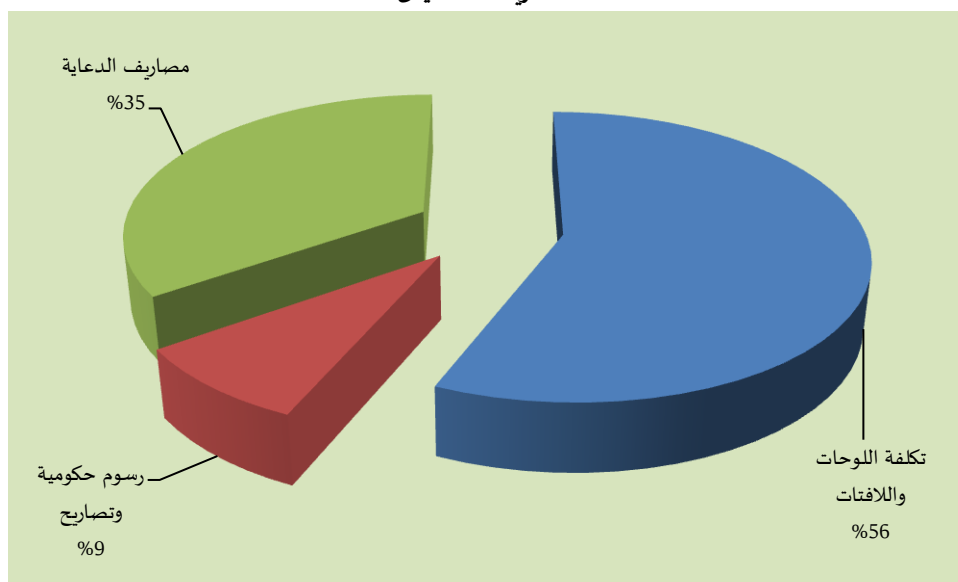
(٤٠,٠٠٠) أربعون ألف ريال. ومصاريف اصدار التراخيص والتصاريح الحكومية بقيمة ١٠ آلاف

ريال. والجدول التالي يبين مصاريف التأسيس:

جدول (١٦)
مصاريف التأسيس

البيان	القيمة
تكلفة اللوحات واللافتات	٦٥,٠٠٠
رسوم حكومية وتصاريح	١٠,٠٠٠
مصاريف الدعاية	٤٠,٠٠٠
الإجمالي	١١٥,٠٠٠

شكل (١٥)
مصاريف التأسيس



٢-٥-٦ إجمالي رأس المال الثابت

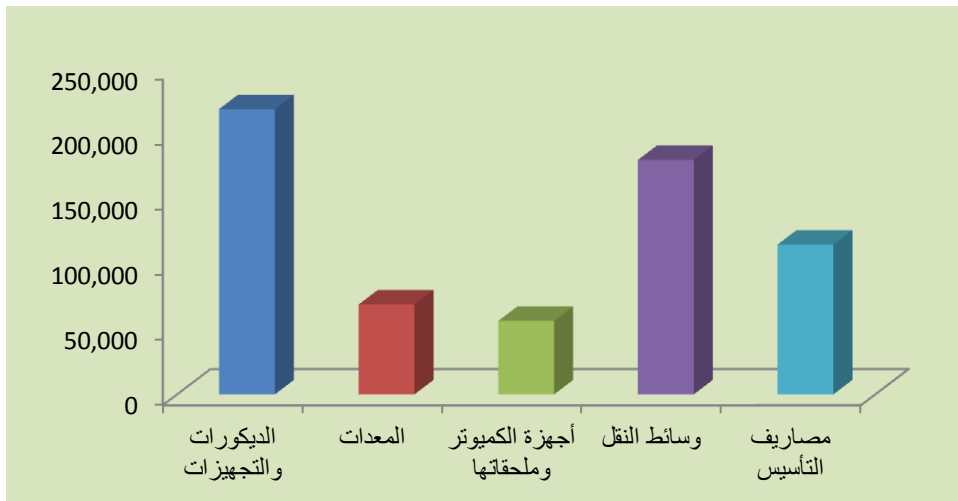
وفق التقديرات السابقة فان رأس المال الثابت ومصاريف ما قبل التأسيس بلغت حوالي ٦٤٥,٢٠٠

ريال وفق للآتي :-

جدول (١٧)
رأس المال الثابت

البند	القيمة
الديكورات والتجهيزات	٢١٩,٠٠٠
المعدات	٦٩,٠٠٠
أجهزة الكمبيوتر وملحقاتها	٥٦,٤٠٠
وسائط النقل	١٨٠,٠٠٠
مصاريف التأسيس	١١٥,٠٠٠
الإجمالي	٦٣٩,٤٠٠

شكل (١٦)
مكونات رأس المال الثابت



٦-٢ مستلزمات التشغيل

١-٦-٢ الرواتب والأجور السنوية

قدرت الرواتب السنوية (المباشرة وغير المباشرة) للجمعية ٥٣٥,٢٠٠ ريال، وقد تم مراعاة الالتزام

بنظام العمل، والأوامر الملكية السامية، بعد خصم مساهمة الدولة بهذا الخصوص، وذلك وفقاً للآتي:-

جدول (١٨)

التكلفة التقديرية للرواتب والأجور

بيان الوظيفة	العدد	الراتب الشهري	إجمالي الشهري	إجمالي السنوي
مدير	١	٧,٠٠٠	٧,٠٠٠	٨٤,٠٠٠
محاسب وشؤون موظفين	١	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	٤٨,٠٠٠
أمين صندوق (كاشير)	٥	٢,٥٠٠	١٢,٥٠٠	١٥٠,٠٠٠
أمين مستودع	١	٢,٠٠٠	٢,٠٠٠	٢٤,٠٠٠
سائق رافعة	١	٢,٠٠٠	٢,٠٠٠	٢٤,٠٠٠
سائق	١	٢,٥٠٠	٢,٥٠٠	٣٠,٠٠٠
بائع (يعمل على سيارة التوزيع)	١	٢,٦٠٠	٢,٦٠٠	٣١,٢٠٠
عمال داخل السوق	٣	١,٥٠٠	٤,٥٠٠	٥٤,٠٠٠
رجل أمن	٣	٢,٥٠٠	٧,٥٠٠	٩٠,٠٠٠
الإجمالي				٥٣٥,٢٠٠

٢-٦-٢ احتياجات المشروع من المنافع العامة

تشكل المنافع العامة في المشروع عنصراً هاماً من تكاليف المشروع قيد البحث، وخاصة بند

الكهرباء إذ يتوقع أن يتضمن المشروع عدداً كبيراً من الثلاجات؛ منها ما تعود ملكيته للمشروع، ومنها ما

تعود ملكيته للشركات الموردة التي يتعامل معها المشروع، إضافة إلى أن الجمعية الاستهلاكية يتوقع لها أن

تعمل لما يقارب ١٧ ساعة يومياً، الأمر الذي يزيد من فاتورة الكهرباء بشكل كبير، لذا فقد تم تقدير

مصرف الكهرباء بحدود ٥ آلاف شهرياً، وبما يقارب الستين ألف ريال سنوياً.

وتتضمن المنافع العامة أيضاً بندي المحروقات والزيوت إضافة للمياه، حيث يتوقع أن تبلغ قيمتهما

مجتمعين ٧ آلاف ريال سنوياً، وبذلك يكون إجمالي مصاريف المنافع العامة سنوياً، ٦٧ ألف ريال، كما هو

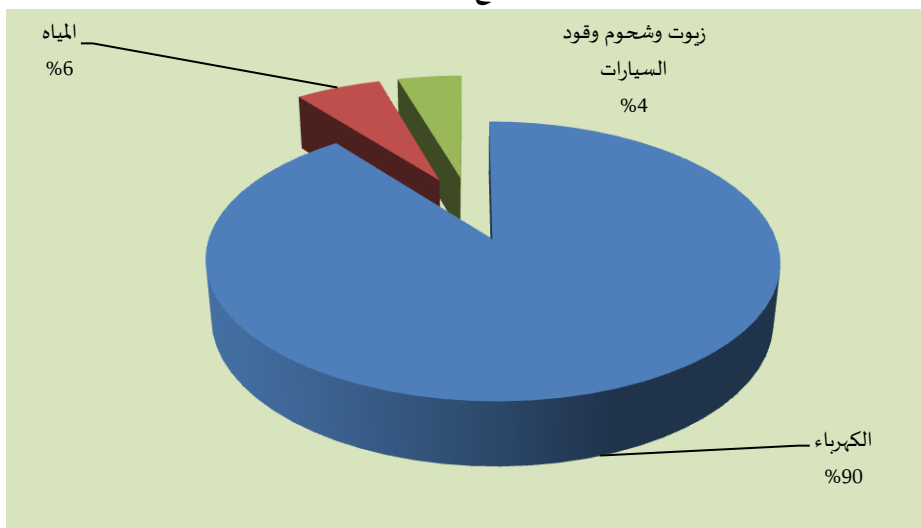
مبين في الجدول رقم (١٩) :

جدول (١٩)

التكلفة التقديرية للمنافع العامة للمشروع

البيان	القيمة
الكهرباء	٦٠,٠٠٠
المياه	٤,٠٠٠
زيوت وشحوم وقود السيارات	٣,٠٠٠
الإجمالي	٦٧,٠٠٠

شكل (١٧)
المنافع العامة



٣-٦-٢ تكلفة الصيانة

قدرت احتياجات المشروع من الصيانة السنوية، والتي يتوقع أن يخصص أغلبها لبند السيارات، ويليه بند المعدات، وتم تقديرها بحدود ٢٠ ألف ريال سنوياً، ابتداءً من السنة الثانية من تاريخ التشغيل، ويتوقع أن لا تتجاوز مصاريف الصيانة مبلغ خمسة آلاف ريال في السنة الأولى للتشغيل من وفقاً للآتي :-

جدول (٢٠)

مصاريف الصيانة السنوية

البند	التكلفة السنوية
السنة الأولى للتشغيل	٥,٠٠٠
السنة الثانية وما بعدها	٢٠,٠٠٠

٢-٦-٤ المصاريف الإدارية والتسويقية

قدرت المصاريف الإدارية والتسويقية للمشروع بحوالي (٥٦,٠٠٠) ريال سنوياً، متمثلة في الآتي:-

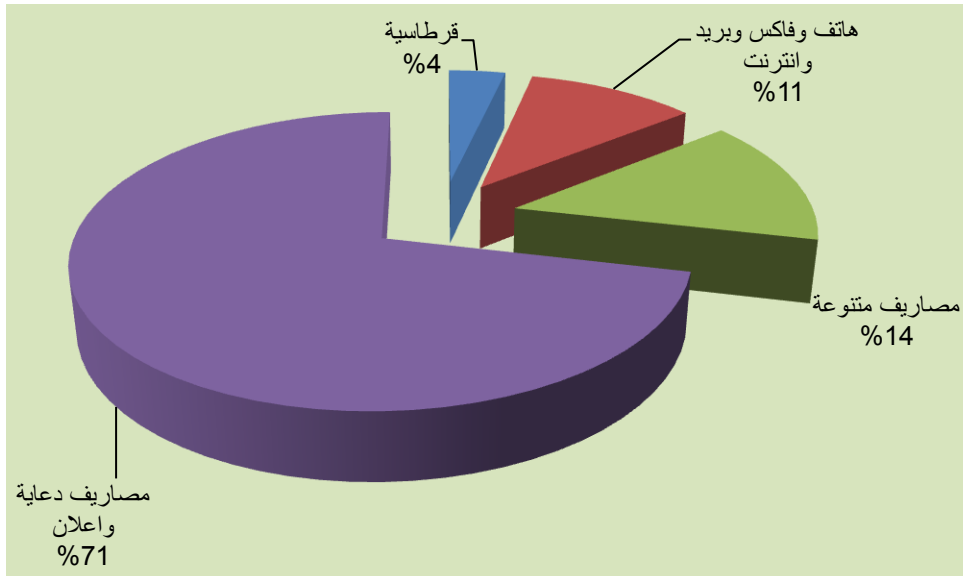
جدول (٢١)

المصاريف الإدارية والتسويقية

البند	القيمة
قرطاسية	٢,٠٠٠
هاتف وفاكس وبريد وانترنت	٦,٠٠٠
مصاريف متنوعة	٨,٠٠٠
مصاريف دعاية وعلان	٤٠,٠٠٠
الإجمالي	٥٦,٠٠٠

شكل (١٨)

المصاريف الإدارية والتسويقية



٢-٦-١٥ إهلاك السنوي

قدرت الاستهلاكات السنوية للجمعية بحوالي (٦٩,٥٨٠) ريال، وقد احتساب قيمة الاهتلاك لقيمة بند

بمعدل ١٠% من تكلفة شراء الأصل، لكافة الموجودات الثابتة، باستثناء بند أنظمة الحاسب الآلي

ومستلزماتها، حيث تم احتساب اهتلاكه بمعدل ٢٠% سنوياً، نظراً لتسارع التطور في هذا المجال. والجدول

رقم (٢٢) يبين الاهتلاك السنوي للجمعية بالتفصيل :-

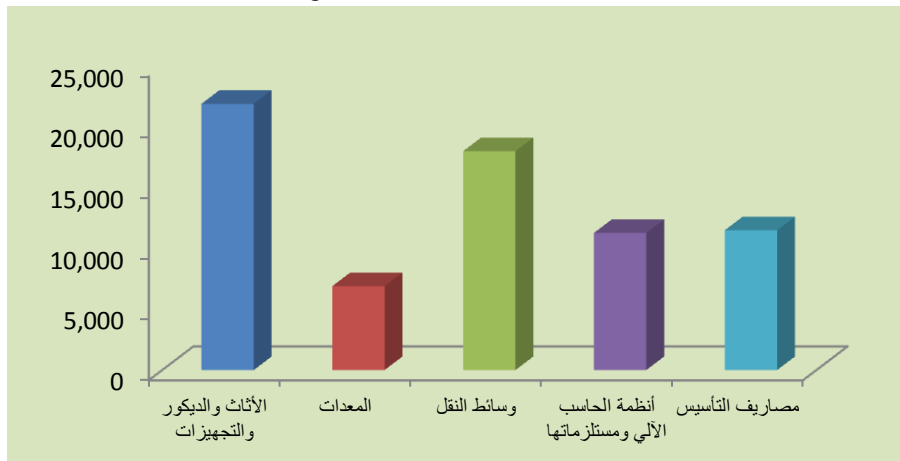
جدول (٢٢)

مصرف الإهلاك السنوي لمشروع الجمعية

البند	القيمة	معدل الإهلاك	قيمة الإهلاك السنوي
الأثاث والديكور والتجهيزات	٢١٩,٠٠٠	١٠%	٢١,٩٠٠
المعدات	٦٩,٠٠٠	١٠%	٦,٩٠٠
وسائط النقل	١٨٠,٠٠٠	١٠%	١٨,٠٠٠
أنظمة الحاسب الآلي ومستلزماتها	٥٦,٤٠٠	٢٠%	١١,٢٨٠
مصاريف التأسيس	١١٥,٠٠٠	١٠%	١١,٥٠٠
الإجمالي			٦٩,٥٨٠

شكل (١٩)

مصرف الإهلاك السنوي لمشروع الجمعية



٧-٢ إحلل وتجديد الأصول:

بعد السنة الخامسة ستكون القيمة الدفترية لأنظمة الحاسب الآلي ومستلزماتها صفر، كما أنها تكون قد تقادمت وتناقصت انتاجيتها بشكل كبير، لذلك يجب إحلل أصول جديدة محل الأصول المتقادمة، أي شراء أصول جديدة، وسنفترض ثبات أسعارها في السوق، للحفاظ على اتساق أجزاء الدراسة مع بعضها، كون الدراسة المالية -كما سنرى- مبنية على ثبات أسعار البضائع وغيرها. وبذلك تكون تكلفة إحلل الأصول في السنة السادسة ٥٦,٤٠٠ ريال.

٨-٢ إجمالي المصروفات السنوية

تعد تكلفة البضاعة المباعة لهذا المشروع العنصر الأكبر من بين عناصر تكاليف ومصروفات المشروع، حيث تعتبر المواد الإستهلاكية والغذائية من أقل السلع ربحاً عند الحديث عن متوسط ربح الوحدة الواحدة، وفيما يعرف بهامش الربح الإجمالي (سعر البيع ناقص سعر الشراء)، إلا أن ما يميز المواد الغذائية والإستهلاكية بشكل عام، ارتفاع المبيعات منها، بحيث يعوض ارتفاع الكمية المباعة منها الانخفاض في هامش ربحها، ويتفاوت هامش الربح حسب السلعة إذ تبين من خلال دراسة السوق أن المواد التموينية مثل الأرز والسكر، والحليب والألبان، إضافة إلى المشروبات الغازية ربح الوحدة الواحدة فيها قليل مقارنة بغيرها،

فيما تبين أن أعلى هامش يظهر بشكل عام في المهارات والهيل والقهوة، ويمكن ترتيب مجموعات السلع من

حيث هامش الربح للوحدة الواحدة كمايلي (من الأعلى إلى الأقل):

- المهارات والقهوة والهيل والمكسرات (يتجاوز المئة في المئة في كثير من الأحيان)

- الخضار والفواكه الطازجة (يتجاوز المئة في المئة في كثير من الأحيان)

- المعلبات، الزيوت النباتية والحيوانية ومواد التنظيف (٣٠% بالمعدل)

- اللحوم الحمراء والأسماك (٢٥% تقريباً)

- الألبان والحليب (٧-١٥% حسب مرحلة التصنيع؛ حليب أولبن، لبنه وهكذا)

- الأرز والسكر (١٠-١٥%) حسب الكمية (١ كيلو، ٢، ٥٠ كيلو)

- المشروبات الغازية وبعض العصائر المعروفة (٧% تقريباً)

- حالياً الدجاج الطازج (أقل من ٥%)

قدر إجمالي تكلفة البضاعة المباعة على أساس حجم مبيعات ٣٥ مليون في السنة الأولى بأن يكون

٩٠% من إجمالي المبيعات، أي ما يعادل ٣١,٥٠٠,٠٠٠ ريال في السنة الأولى، وترتفع حسب حجم المبيعات،

وقد تم تقديره على أساس تحقيق هامش ربح إجمالي قدره ١٠% من إجمالي المبيعات، بعد حذف

مخصصات التالف، وهو هامش منطقي في ظل الأرباح الكبيرة التي يحققها بائعو التجزئة، والتي نلاحظ آثارها

على توسع وازدهار أعمالهم، وقد روعي في تقدير هامش الربح الرجوع إلى أكثر من مورد (بين تاجر جملة

ومستورد مباشر)، ومقارنة أسعار الجملة بأسعار التجزئة في الأسواق الكبرى والصغرى بما فيها التموينات المنتشرة في كافة أنحاء البلاد.

أما ما يخص باقي المصروفات وهي تعتبر هامشية مقارنة بالتكلفة المباشرة للبضاعة المباعة، نلاحظ

أن قيمتها قدرت بحوالي ١,٠٤٧,٧٨٠ ريال، وعليه تكون المصروفات الإجمالية وفقاً لما يبينه الجدول التالي:-

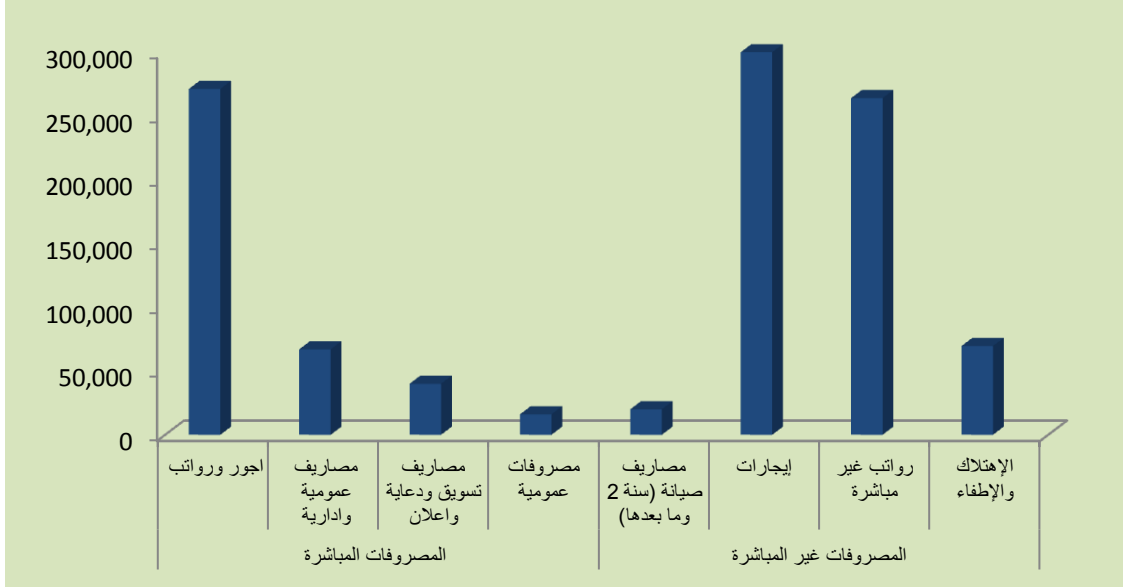
جدول (٢٣)

المصروفات السنوية المقدرة للمشروع

المصروفات المباشرة	القيمة
تكلفة المبيعات	٣١,٥٠٠,٠٠٠
اجور ورواتب	٢٧١,٢٠٠
مصاريف عمومية وادارية	٦٧,٠٠٠
مصاريف تسويق ودعاية وعلان	٤٠,٠٠٠
إجمالي المصروفات المباشرة	٣١,٨٧٨,٢٠٠
المصروفات غير المباشرة	
مصروفات عمومية	١٦,٠٠٠
مصاريف صيانة (سنة ٢ وما بعدها)	٢٠,٠٠٠
إيجارات	٣٠٠,٠٠٠
رواتب غير مباشرة	٢٦٤,٠٠٠
الإهلاك والإطفاء	٦٩,٥٨٠
إجمالي المصروفات غير المباشرة	٦٦٩,٥٨٠
اجمالي المصروفات	٣٢,٥٤٧,٧٨٠

شكل (٢٠)

إجمالي المصروفات المباشرة وغير المباشرة ماعدا تكلفة المبيعات



ومن الجدول السابق والرسم البياني، يلاحظ أن تكلفة المبيعات تشكل ما نسبته (٩٨%) من إجمالي

المصروفات السنوية، بينما بلغت نسبة المصروفات غير المباشرة (٢%).

القسم الثالث

الدراسة المالية

تأتي أهمية الدراسة المالية في أنها تحدد الرؤية المالية للمشروع بعد تقديم العناصر التسويقية و الفنية التي تحدد أوجه التكلفة و عناصر التشغيل. حيث يبدأ التحليل المالي بعد التأكد من الدراسة السوقية من أنه سيكون هناك طلب كافي و منظم على خدمات المشروع, و بعد أن تأتي الدراسة الفنية بنتائج إيجابية بخصوص إمكانية إنشاء المشروع من الناحية الفنية من كافة الجوانب, ويبقى دراسة الجوانب المالية لهذا المشروع, لتحديد الأموال المطلوبة لإنشاء و تشغيل المشروع و دراسة كيفية تدبيرها و الالتزامات التي تترتب على ذلك , ثم دراسة إلى أي حد سوف يحقق المشروع عائداً مناسباً.

٢-٣ رأس المال

١-٢-٣ رأس المال العامل

يعتمد نجاح المشروع محل الحديث إلى حد كبير على مدى توفر السيولة النقدية، إذ تلعب السيولة دوراً مهماً في تحديد سعر البضاعة، خاصة في مجال تجارة الجملة للمواد الاستهلاكية، إذ يعتمد السعر فيه على الكمية وطريقة الدفع، فكلما زادت الكمية وكان الدفع نقداً انخفض السعر الإفرادي للسلعة.

وكما سبق وبيننا فإن أحد أهم أهداف مشروع الجمعية التي بين أيدينا توفير إحتياجات السكان من المواد الغذائية والاستهلاكية بأسعار أرخص من السوق، وهو هدف ليس من السهل تحقيقه في ظل

المنافسة القوية في السوق محل الحديث، الأمر الذي يحتم على القائمين على الجمعية السعي نحو الحصول على أفضل الأسعار ليستفيد المستهلك النهائي من السعر المخفض بعد إضافة هامش ربح بسيط عليه.

ويعد الشراء بكميات كبيرة والدفع نقداً أحد أفضل هذه السبل، إلا أن ذلك يتطلب رأس مال قوي، لذا فيقترح أن يتم تخصيص مبلغ لا يقل عن خمسة ملايين ريال لشراء البضاعة عند التشغيل، وهو مبلغ كافٍ للحصول على السلع بأسعار أرخص مما يحصل عليه أصحاب التموينات والأسواق الصغيرة بنسبة ٥% على الأقل.

مع التأكيد أنه كلما استطعنا زيادة المبلغ المخصص لشراء السلع كلما زادت فرص تحقيق أهداف الجمعية. ولا ننسى هنا أن الكثير من الأصناف يصعب تخفيض سعرها بشكل كبير، حتى مع زيادة الكمية والدفع النقدي، مثل منتجات شركة البيبسي والكوكا كولا، منتجات الشوكولاته المعروفة مثل جالكسي، ومنتجات شركات مثل بوركر آند جامبل.

ونود التذكير هنا بأن معدل دوران البضائع في المواد الاستهلاكية مرتفع مقارنة بالبضائع الأخرى، ويختلف معدل دوران البضاعة حسب طبيعة السلعة، وسمعة منتجها، ومدى أهميتها في حياة المستهلك اليومية، فعلى سبيل المثال نرى بأن منتجات الألبان تنفذ خلال فترة لا تزيد عن ثلاثة أيام -في المعدل، بينما نجد أن بعض السلع تمكث على الرفوف لأكثر من سنة، مثل ألعاب الأطفال وبعض الأدوات والأواني المنزلية.

ولا بد من مراعاة جانب السيولة بشكل كبير لضمان استمرارية المشروع، إذ لا يتوقع في بداية

التشغيل تحقيق مبيعات عالية، لذا يقترح أن يتم تخصيص مبلغ (٤٣٨,٧٥٠) ريال. مما تقدم فإن رأس المال

العامل للمشروع سوف يبلغ (٥,٤٣٨,٧٥٠) ريال ووفقا للآتي:-

جدول (٢٤)

تقدير رأس المال العامل للمشروع

البند	القيمة
شراء بضاعة	٥,٠٠٠,٠٠٠
مقترح مصاريف	٤٣٨,٧٥٠
الإجمالي	٥,٤٣٨,٧٥٠

ومن خلال الجدول السابق، يلاحظ ان أكبر نسبة في بنود رأس المال العامل كانت لشراء البضاعة بقيمة ٥

مليون ريال، إذ شكل هذا البند ما نسبته (٩٢%).

٢-٢-٣ رأس المال المستثمر:-

وفق التقديرات السابقة فان رأس المال المستثمر تبلغ قيمته ٦,٠٧٨,١٥٠ ريال، وشمل : الأصول الثابتة

بقيمة (٥٢٤,٤٠٠) ريال، ورأس المال العامل بقيمة (٥,٤٣٨,٧٥٠) ريال، ومصاريف التأسيس بقيمة

(١١٥,٠٠٠) ريال، وكما هو موضح في الجدول التالي:-

جدول (٢٥)

رأس المال المستثمر في الجمعية المقترحة

البند	القيمة
الأصول الثابتة (١)	٥٢٤,٤٠٠
رأس المال العامل (٢)	٥,٤٣٨,٧٥٠
مصاريف التأسيس (٣)	١١٥,٠٠٠
رأس المال المستثمر = (٣+٢+١)	٦,٠٧٨,١٥٠

٣-٣ مصادر تمويل المشروع

يفترض أن يتم تمويل المشروع من خلال إسهامات الأعضاء في الجمعية التعاونية، أي أن تمويل

المشروع ذاتي، علماً بأن الجمعيات التعاونية بشكل عام تتمتع بالعديد من المزايا التي تؤهلها للحصول على

تمويل حكومي كبير، ونذكر هنا أبرز مظاهر الدعم الحكومي المقدم للجمعيات التعاونية:

أولاً: ما تقدمه وزارة الشؤون الاجتماعية:

- إعانة بناء: تصرف للجمعية لبناء مقر لمزاولة أعمالها ونشاطاتها على أن لا تزيد على ٥٠% من

التكاليف المقررة للبناء موزعة على دفعات تتناسب مع مراحل التنفيذ على أن يكون قد مضى

على تسجيل الجمعية سنة فأكثر وتكون أعمالها مرضية بناءً على تقرير من الوزارة وأن تملك

الجمعية أرضاً صالحة لبناء المقر وتقدم مخططات للمبنى توافق عليه الوزارة.

- إعانة مخاطر إذا تعرضت الجمعية لخسارة فادحة نتيجة لظروف قاهرة بما لا يزيد على ٩٠% من الخسارة.
- إعانة تدريب عند اشتراك أحد أعضاء الجمعية أو العاملين بها في دورة أو مؤتمر أو حلقة دراسية في مجال التعاون داخل أو خارج المملكة وتحدد الإعانة بما لا يتجاوز ٩٠% من التكاليف على أن لا تتحمل الوزارة تكاليف أكثر من شخصين في السنة الواحدة.
- إعانة دراسات وبحوث بنسبة لا تزيد على ٥٠% من التكاليف
- إعانة فنية لمساعدة الجمعية/ عند الضرورة/ على تطوير عملها ويشمل ذلك تكاليف بعض موظفي الوزارة بالعمل لدى الجمعيات ولمدد محددة تصرف للجمعية مرة واحدة بعد تسجيلها لمساعدتها في نفقات التأسيس على أن لا تزيد على ٢٠% من رأس مال الجمعية وقت التسجيل
- إعانة إدارة عندما تعين الجمعية مديراً سعودياً متفرغاً لأعمالها تتناسب كفاءته ومؤهلاته مع النشاطات التي تؤديها الجمعية بما لا يزيد على ٥٠% من راتبه الشهري لمدة ثلاث سنوات ويجوز تحديدها لسنوات أخرى بموافقة الوزير
- إعانة محاسبه للجمعية: تتضمن تحمل الوزارة ٥٠% من تكاليف مكتب المحاسبة أو موظف المحاسبة لأول سنتين، و ٢٥% في السنة الثالثة.

ثانياً: الإعانة المقدمة من وزارة الشؤون البلدية والقروية:

تقوم بتأجير أراضي للجمعيات التعاونية بأسعار رمزية لإقامة مبانيها ومنشآتها عليها لممارسة نشاطاتها.

٤-٣ الإيرادات السنوية

٣-٤-١ تقدير حجم المبيعات من المواد الغذائية والسلع الاستهلاكية:

بينت الدراسة السوقية أن المشروع سوف يعمل على تقديم تنوع كبير في البضائع والسلع المعروضة فيه، ليكفي رواده من الذهاب إلى أسواق أخرى بحثاً عن سلع لم يوفرها لهم السوق أو المؤسسة، ولا نقول هنا بأن يكون السوق المقترح بحجم أسواق العثيم أو بنده أو كارفور وإنما الحرص على أن تلبى أغلب احتياجات المستهلك تحت سقف السوق، وضمن الإمكانيات المتوفرة للمشروع، خاصة الإمكانيات المالية والإدارية والبشرية.

إن تقدير إيرادات المشروع محل الحديث يعتبر أمراً بالغ التعقيد، إذ تلعب الكثير من العوامل في

صعوبة تحديد الإيرادات السنوية للمشروع، نذكر تالياً أهمها:

١- صعوبة تقدير معدل فترة بقاء المخزون من البضاعة (أو معدل دوران المخزون): إن تحديد فترة

بقاء المخزون أمر في غاية الصعوبة لمشروع لم يتم إنشاءه بعد، إلا تم التغلب على هذه المشكلة

من خلال تقدير معدل بقاء المخزون لدى الأسواق ذات النشاط المشابه؛ وتحديد أسواق العثيم

إذ بينت آخر التقارير المالية للشركة أن متوسط عدد أيام بقاء المخزون وصل إلى ٢٨ يوم؛ أي أن معدل دوران المخزون بلغ ما يقارب الثلاثة عشر مرة في السنة، ونظراً لأن الدراسة تتناول مشروعاً لم ير النور بعد، فيتوقع أن يصل معدل دوران المخزون في المؤسسة إلى ٧ مرات في السنة تنمو تدريجياً - في كل سنة - لتصل إلى عشرون مرة.

٢- التنبؤ بالإقبال المتوقع للزبائن على المؤسسة المقترح إنشائها، ومدى استحسان المستهلكين لفكرة المشروع، وولاء المستهلكين المستهدفين للأسواق التي يتعاملون معها حالياً، ومدى تقبلهم لتغيير وجهتهم نحو أسواق أخرى بنفس حيثيات وخصائص مشروعنا، ومدى أهمية السعر في تغيير وجهتهم نحو مشروع المؤسسة المقترح. وأفضل طريقة للإجابة على هذه الأسئلة هو استطلاع آراء المستهلكين أنفسهم، ولا يخفى على أحد أن المستهلكون في المملكة متعطشون لأسواق جديدة تراعي ظروفهم المعيشية، وتعينهم على صعوبات الحياة في ظل الارتفاع المستمر في مستويات الأسعار العالمية والمحلية من جهة، وتغول التجار الكبار من جهة أخرى - حسب رأيهم. أي أن التوقعات المستقبلية في هذا الخصوص تصب في مصلحة المشروع.

٣- النجاح في تحديد موقع جيد للمشروع: لقد بينّا في هذه الدراسة أهم متطلبات نجاح موقع المشروع، وهي للتذكير القرب من التجمعات ذات الكثافة السكانية العالية، والتوجه نحو الأحياء التي يقطنها غالبية من ذوي الدخل المحدود والمتوسط والإبتعاد عن الأحياء ذات الدخل المرتفع.

وفي هذا الصدد نرى أن الموقع المثالي للمشروع ينطبق على الكثير من الأحياء في الرياض وغيرها من

المدن السعودية، أي أننا سنفترض نجاح إدارة الجمعية في استئجار موقع ملائم.

٤- أن يكون كادر المشروع قادر على تحقيق أهداف الجمعية وتلمس حاجات المستهلكين وتلبيتها فيما

يخص السعر ومستوى الخدمة. ونود هنا التأكيد على أهمية استقطاب الكفاءات من الأسواق

المحلية العاملة في نفس نشاط الجمعية.

في ضوء ما تقدم فإنه يتوقع للمشروع أن يحقق مبيعات سنوية تصل إلى ٣٥ مليون ريال ، ويتوقع

تحقيق نمو معدله ١٠% سنوياً، والجدول التالي يبين حجم المبيعات المتوقع تحقيقه للمشروع خلال

السنوات العشر الأولى من عمره:

جدول (٢٦)

المبيعات التقديرية لمشروع الجمعية خلال السنوات العشر القادمة

السنة	المبيعات (مليون ريال)
الأولى	٣٥
الثانية	٣٨,٥٠
الثالثة	٤٢,٣٥
الرابعة	٤٦,٥٩
الخامسة	٥١,٢٤
السادسة	٥٦,٣٧
السابعة	٦٢,٠٠

السنة	المبيعات (مليون ريال)
الثامنة	٦٨,٢١
التاسعة	٧٥,٠٣
العاشر	٨٢,٥٣

٣-٤-٢ مبيعات سيارة التوزيع لمحال التموينات

يعد نشاط التوزيع أو البيع بالجملة كما يمكن تسميته، نشاطاً ثانوياً للمؤسسة، إلا أنه يتوقع له

أن يحقق هدفين رئيسيين:

أولاً: تأسيس قاعدة زبائن لنشاط الجمعية في المرحلة الثانية من عمرها (وهو الإستيراد ودخول مجال البيع بالجملة بشكل قوي)

ثانياً: تحقيق إيراد إضافي يساهم في تغطية بعض بنود مصروفات الجمعية وتعزيز أرباحها.

ووفقاً للتقديرات السوقية فيتوقع أن تحقق الجمعية إيراداً يومياً مقداره ٢,٥٠٠ ريال من نشاط التوزيع؛ ما

يعادل ٩١٢,٥٠٠ ريال سنوياً، أي ما يقارب المليون، ويتوقع أن تنمو مبيعات التوزيع بما لا يقل عن ١٠%

سنوياً، والجدول التالي يبين إيرادات التوزيع خلال عشر سنوات:

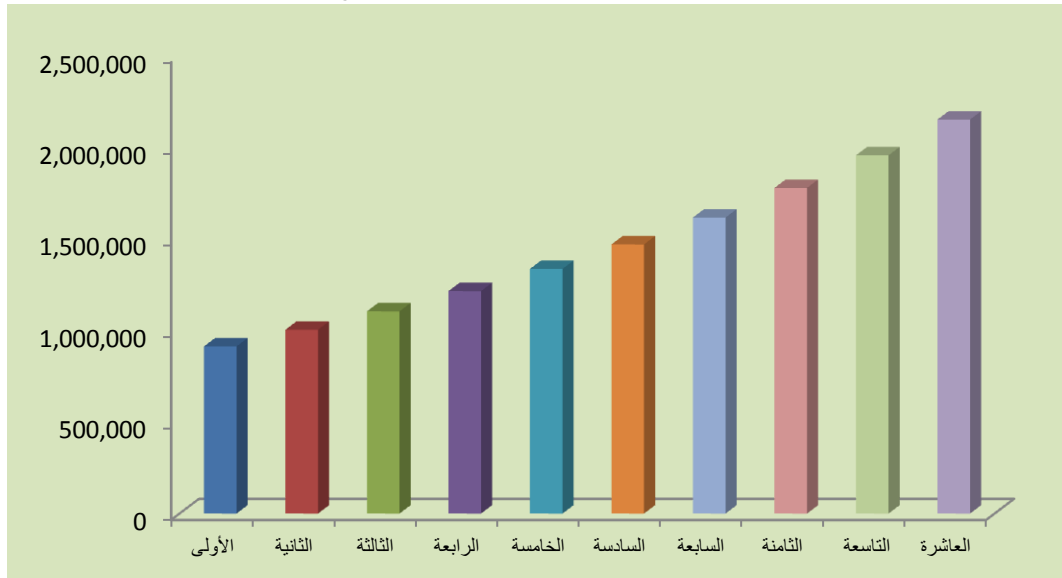
جدول (٢٧)

الإيرادات الإجمالية المتوقعة للجمعية من نشاط التوزيع خلال عشر سنوات

السنة	المبيعات (ريال)
الأولى	٩١٢,٥٠٠
الثانية	١,٠٠٣,٧٥٠
الثالثة	١,١٠٤,١٢٥
الرابعة	١,٢١٤,٥٣٨
الخامسة	١,٣٣٥,٩٩١
السادسة	١,٤٦٩,٥٩٠
السابعة	١,٦١٦,٥٤٩
الثامنة	١,٧٧٨,٢٠٤
التاسعة	١,٩٥٦,٠٢٥
العاشرة	٢,١٥١,٦٢٧

شكل (٢١)

الإيرادات الإجمالية المتوقعة للجمعية من نشاط التوزيع خلال عشر سنوات



٣-٤-٣ الإيراد من نشاط التأجير

يمكن تأجير مساحات صغيرة داخل السوق (لا تتجاوز ثلاثة امتار مربعة) لبعض النشاطات الجاذبة للزبائن مثل كوب الذرة، لوازم واكسسوارات الجوال، لوازم الكمبيوتر، عطور وغيرها، حيث تسهم هذه الأركان في تعزيز ربحية المشروع أيضاً، ويتوقع أن تجني الجمعية من تأجير الأرضية ما يقارب عشرون ألف ريال سنوياً.

٣-٤-٤ إجمالي الإيراد للمشروع

بناءً على ما سبق من توضيح للإيرادات المتوقعة الحصول عليها خلال ١٠ سنوات قادمة، فإن

إجمالي الإيراد المتوقع للجمعية قيد البحث يبلغ كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٢٨)

الإيراد السنوي المتوقع للجمعية خلال عشر سنوات

السنة	الإيراد من بيع التجزئة	الإيراد من التوزيع	إيراد التأجير	إجمالي الإيراد
الأولى	٣٥,٠٠٠,٠٠٠	٩١٢,٥٠٠	٢٠,٠٠٠	٣٥,٩٣٢,٥٠٠
الثانية	٣٨,٥٠٠,٠٠٠	١,٠٠٣,٧٥٠	٢٠,٠٠٠	٣٩,٥٢٣,٧٥٠
الثالثة	٤٢,٣٥٠,٠٠٠	١,١٠٤,١٢٥	٢٠,٠٠٠	٤٣,٤٧٤,١٢٥
الرابعة	٤٦,٥٨٥,٠٠٠	١,٢١٤,٥٣٨	٢٠,٠٠٠	٤٧,٨١٩,٥٣٨
الخامسة	٥١,٢٤٣,٥٠٠	١,٣٣٥,٩٩١	٢٠,٠٠٠	٥٢,٥٩٩,٤٩١
السادسة	٥٦,٣٦٧,٨٥٠	١,٤٦٩,٥٩٠	٢٠,٠٠٠	٥٧,٨٥٧,٤٤٠
السابعة	٦٢,٠٠٤,٦٣٥	١,٦١٦,٥٤٩	٢٠,٠٠٠	٦٣,٦٤١,١٨٤
الثامنة	٦٨,٢٠٥,٠٩٩	١,٧٧٨,٢٠٤	٢٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٣,٣٠٣
التاسعة	٧٥,٠٢٥,٦٠٨	١,٩٥٦,٠٢٥	٢٠,٠٠٠	٧٧,٠٠١,٦٣٣
العاشرة	٨٢,٥٢٨,١٦٩	٢,١٥١,٦٢٧	٢٠,٠٠٠	٨٤,٦٩٩,٧٩٦

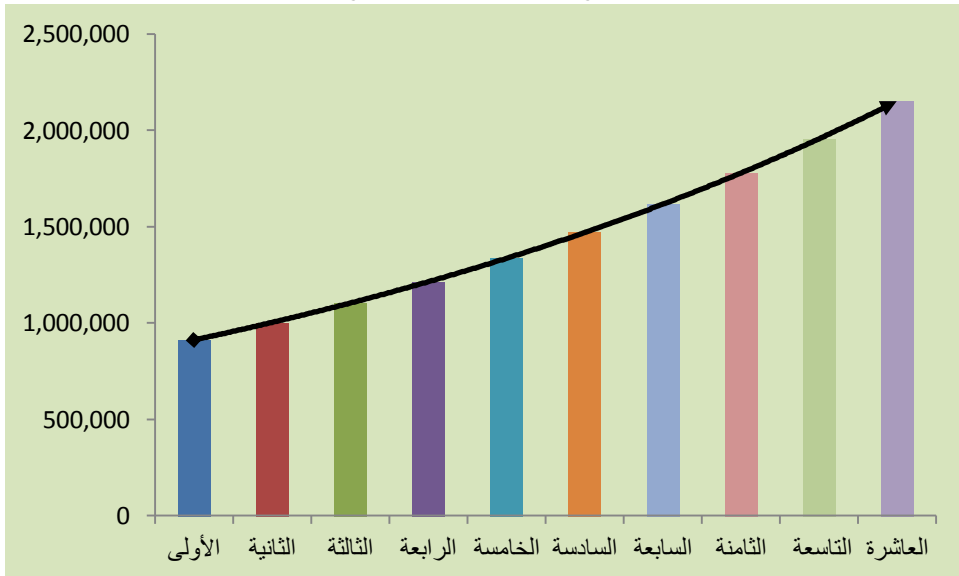
شكل (٢٢-أ)

الايراد السنوي المتوقع للمشروع من بيع التجزئة خلال ١٠ سنوات



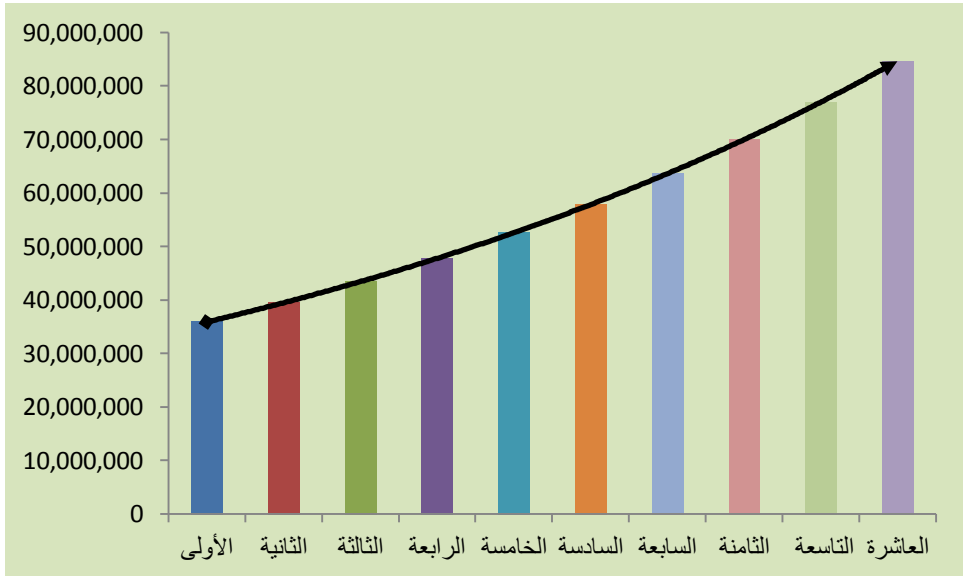
شكل (٢٢-ب)

الايراد السنوي المتوقع للمشروع من التوزيع خلال ١٠ سنوات



شكل (٢٢-ج)

الإيراد السنوي المتوقع للجمعية خلال عشر سنوات



٥-٣ قائمة الأرباح والخسائر:-

بينا فيما سبق تفاصيل المصروفات والإيرادات للجمعية المقترحة، وفيما يلي نوضح الأرباح المتوقعة للسنوات العشر الأولى من عمر الجمعية المقترحة، وفيما يلي نبين الربح السنوي -المتوقع- للجمعية خلال السنوات العشر الأولى من عمرها التشغيلي:-

جدول (٢٩)

قائمة الأرباح والخسائر خلال ١٠ سنوات

البيان	العام الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	العاشر	الإجمالي
الإيرادات	٣٥,٩٣٢,٥٠٠	٣٩,٥٢٣,٧٥٠	٤٣,٤٧٤,١٢٥	٤٧,٨١٩,٥٣٨	٥٢,٥٩٩,٤٩١	٥٧,٨٥٧,٤٤٠	٦٣,٦٤١,١٨٤	٧٠,٠٠٣,٣٠٣	٧٧,٠٠١,٦٣٣	٨٤,٦٩٩,٧٩٦	٥٧٢,٥٥٢,٧٦١
تكلفة الإيرادات											
المصاريف المباشرة	٣١,٩٠١,٠٠٠	٣٥,٤٤٦,٢٣٨	٣٨,٩٥٠,٧٤١	٤٢,٨٠٥,٦٩٥	٤٧,٠٤٦,١٤٥	٥١,٧١٠,٦٣٩	٥٦,٨٤١,٥٨٣	٦٢,٤٨٥,٦٢٢	٦٨,٦٩٤,٠٦٤	٧٥,٥٢٣,٣٥٠	٥١١,٤٠٥,٠٧٨
إجمالي تكلفة الإيرادات	٣١,٩٠١,٠٠٠	٣٥,٤٤٦,٢٣٨	٣٨,٩٥٠,٧٤١	٤٢,٨٠٥,٦٩٥	٤٧,٠٤٦,١٤٥	٥١,٧١٠,٦٣٩	٥٦,٨٤١,٥٨٣	٦٢,٤٨٥,٦٢٢	٦٨,٦٩٤,٠٦٤	٧٥,٥٢٣,٣٥٠	٥١١,٤٠٥,٠٧٨
مجمل الربح	٤,٠٣١,٥٠٠	٤,٠٧٧,٥١٣	٤,٥٢٣,٣٨٤	٥,٠١٣,٨٤٢	٥,٥٥٣,٣٤٦	٦,١٤٦,٨٠١	٦,٧٩٩,٦٠١	٧,٥١٧,٦٨١	٨,٣٠٧,٥٦٩	٩,١٧٦,٤٤٦	٦١,١٤٧,٦٨٣
المصاريف غير المباشرة	٦٥٤,٥٨٠	٦٦٩,٥٨٠	٦٦٩,٥٨٠	٦٦٩,٥٨٠	٦٦٩,٥٨٠	٦٥٨,٣٠٠	٦٥٨,٣٠٠	٦٥٨,٣٠٠	٦٥٨,٣٠٠	٦٥٨,٣٠٠	٦,٦٢٤,٤٠٠
الاستهلاكيات	٠	٠	٠	٠	٠	٥٨,٣٠٠	٥٨,٣٠٠	٥٨,٣٠٠	٥٨,٣٠٠	٠	٢٣٣,٢٠٠
الإجمالي	٦٥٤,٥٨٠	٦٦٩,٥٨٠	٦٦٩,٥٨٠	٦٦٩,٥٨٠	٦٦٩,٥٨٠	٧١٦,٦٠٠	٧١٦,٦٠٠	٧١٦,٦٠٠	٧١٦,٦٠٠	٦٥٨,٣٠٠	٦,٨٥٧,٦٠٠
صافي الربح قبل الزكاة	٣,٣٧٦,٩٢٠	٣,٤٠٧,٩٣٣	٣,٨٥٣,٨٠٤	٤,٣٤٤,٢٦٢	٤,٨٨٣,٧٦٦	٥,٤٣٠,٢٠١	٦,٠٨٣,٠٠١	٦,٨٠١,٠٨١	٧,٥٩٠,٩٦٩	٨,٥١٨,١٤٦	٥٤,٢٩٠,٠٨٣
مبلغ الزكاة المفروضة	٢٢٢,١٣١	٢٢٤,٦٤٦	٢٣٧,٥٣٢	٢٥١,٥٣٣	٢٦٦,٧٦٠	٢٨١,٥٣١	٢٩٨,٩٦١	٣١٨,٠٢٣	٣٣٨,٨٨٠	٣٦٣,١٦٩	٢,٨٠٣,١٦٥
صافي الربح بعد الزكاة	٣,١٥٤,٧٨٩	٣,١٨٣,٢٨٦	٣,٦١٦,٢٧١	٤,٠٩٢,٧٢٩	٤,٦١٧,٠٠٧	٥,١٤٨,٦٧٠	٥,٧٨٤,٠٤١	٦,٤٨٣,٠٥٩	٧,٢٥٢,٠٩٠	٨,١٥٤,٩٧٨	٥١,٤٨٦,٩١٩

٦-٣ قائمة التدفقات النقدية

جدول (٣٠)

التدفقات النقدية خلال ١٠ سنوات

العاشر	التاسع	الثامن	السابع	العام السادس	العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول	
										التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل
٨,١٥٤,٩٧٨	٧,٢٥٢,٠٩٠	٦,٤٨٣,٠٥٩	٥,٧٨٤,٠٤١	٥,١٤٨,٦٧٠	٤,٦١٧,٠٠٧	٤,٠٩٢,٧٢٩	٣,٦١٦,٢٧١	٣,١٨٣,٢٨٦	٣,١٥٤,٧٨٩	صافي الربح
٥٨,٢٢٩	٥٨,٣٠٠	٥٨,٣٠٠	٥٨,٣٠٠	٥٨,٣٠٠	٦٩,٥٥١	٦٩,٥٨٠	٦٩,٥٨٠	٦٩,٥٨٠	٦٩,٥٨٠	الإهلاك
٨,٢١٣,٢٥٧	٧,٣١٠,٣٩٠	٦,٥٤١,٣٥٩	٥,٨٤٢,٣٤١	٥,٢٠٦,٩٧٠	٤,٦٨٦,٥٥٨	٤,١٦٢,٣٠٩	٣,٦٨٥,٨٥١	٣,٢٥٢,٨٦٦	٣,٢٢٤,٣٦٩	مجموع التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل
										التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار
										التدفقات النقدية من أنشطة التمويل
٧,٢٥٢,٠٩٠	٦,٤٨٣,٠٥٩	٥,٧٨٤,٠٤١	٥,١٤٨,٦٧٠	٤,٦١٧,٠٠٧	٤,٠٩٢,٧٢٩	٣,٦١٦,٢٧١	٣,١٨٣,٢٨٦	٣,١٥٤,٧٨٩	٠	(توزيعات أرباح)
٧,٢٥٢,٠٩٠-	٦,٤٨٣,٠٥٩-	٥,٧٨٤,٠٤١-	٥,١٤٨,٦٧٠-	٤,٦١٧,٠٠٧-	٤,٠٩٢,٧٢٩-	٣,٦١٦,٢٧١-	٣,١٨٣,٢٨٦-	٣,١٥٤,٧٨٩-	٠	مجموع التدفقات النقدية من أنشطة التمويل
٩٦١,١٦٧	٨٢٧,٣٣١	٧٥٧,٣١٨	٦٩٣,٦٧٠	٥٨٩,٩٦٤	٥٩٣,٨٢٩	٥٤٦,٠٣٧	٥٠٢,٥٦٥	٩٨,٠٧٨	٣,٢٢٤,٣٦٩	النقدية صافي الزيادة في
١٣,٢٧١,٩١١	١٢,٤٤٤,٥٨٠	١١,٦٨٧,٢٦٢	١٠,٩٩٣,٥٩١	١٠,٤٠٣,٦٢٨	٩,٨٠٩,٧٩٩	٩,٢٦٣,٧٦١	٨,٧٦١,١٩٦	٨,٦٦٣,١١٩	٥,٤٣٨,٧٥٠	رصيد النقدية في بداية الفترة
١٤,٢٣٣,٠٧٨	١٣,٢٧١,٩١١	١٢,٤٤٤,٥٨٠	١١,٦٨٧,٢٦٢	١٠,٩٩٣,٥٩١	١٠,٤٠٣,٦٢٨	٩,٨٠٩,٧٩٩	٩,٢٦٣,٧٦١	٨,٧٦١,١٩٦	٨,٦٦٣,١١٩	رصيد النقدية في نهاية الفترة

جدول (٣١)

المركز المالي خلال ١٠ سنوات

اسم الحساب	العام الأول	العام الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	العاشر
الأصول										
الأصول المتداولة	٨,٥٩٣,٥٣٩	٨,٦٢٢,٠٣٦	٩,٠٥٥,٠٢١	٩,٥٣١,٤٧٩	١٠,٠٥٥,٧٥٧	١٠,٦٤٥,٧٢٠	١١,٣٣٩,٣٩١	١٢,٠٩٦,٧٠٩	١٢,٩٢٤,٠٤٠	١٣,٨٢٦,٩٢٨
التقديرة	٨,٥٩٣,٥٣٩	٨,٦٢٢,٠٣٦	٩,٠٥٥,٠٢١	٩,٥٣١,٤٧٩	١٠,٠٥٥,٧٥٧	١٠,٦٤٥,٧٢٠	١١,٣٣٩,٣٩١	١٢,٠٩٦,٧٠٩	١٢,٩٢٤,٠٤٠	١٣,٨٢٦,٩٢٨
الأصول ثابتة	٥٦٩,٨٢٠	٥٠٠,٢٤٠	٤٣٠,٦٦٠	٣٦١,٠٨٠	٢٩١,٥٢٩	٢٣٣,٢٢٩	١٨٨,٨٢٩	١٤٤,٤٢٩	١٠٠,٠٢٩	٥٥,٦٥٠
أجهزة ومعدات متخصصة	٥٢٤,٤٠٠	٤٦٦,٣٢٠	٤٠٨,٢٤٠	٣٥٠,١٦٠	٢٩٢,٠٨٠	٢٣٤,٠٢٤	٢٠١,١٢٤	١٦٨,٢٢٤	١٣٥,٣٢٤	١٠٢,٤٢٤
أصول ثابتة أخرى	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
م تأسيس	١١٥,٠٠٠	١٠٣,٥٠٠	٩٢,٠٠٠	٨٠,٥٠٠	٦٩,٠٠٠	٥٧,٥٠٠	٤٦,٠٠٠	٣٤,٥٠٠	٢٣,٠٠٠	١١,٥٠٠
مخصص الإهلاك	٦٩,٥٨٠	٦٩,٥٨٠	٦٩,٥٨٠	٦٩,٥٨٠	٦٩,٥٥١	٥٨,٣٠٠	٥٨,٣٠٠	٥٨,٣٠٠	٥٨,٣٠٠	٥٨,٢٧٩
الأصول غير الملموسة	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
إجمالي الأصول	٩,١٦٣,٣٥٩	٩,١٢٢,٢٧٦	٩,٤٨٥,٦٨١	٩,٨٩٢,٥٥٩	١٠,٣٤٧,٢٨٦	١٠,٨٧٨,٩٤٩	١١,٥٢٨,٢٢٠	١٢,٢٤١,١٣٨	١٣,٠٢٤,٠٦٩	١٣,٨٨٢,٥٧٨
الخصوم										
إحتياطي ومخصصات										
الخصوم طويلة الأجل	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
قروض طويلة الأجل										
حقوق أصحاب المال	٩,١٦٣,٣٥٩	٩,١٢٢,٢٧٦	٩,٤٨٥,٦٨١	٩,٨٩٢,٥٥٩	١٠,٣٤٧,٢٨٦	١٠,٨٧٨,٩٤٩	١١,٥٢٨,٢٢٠	١٢,٢٤١,١٣٨	١٣,٠٢٤,٠٦٩	١٤,٢٣٣,١٢٨
رأس المال	٦,٠٧٨,١٥٠	٦,٠٧٨,١٥٠	٦,٠٧٨,١٥٠	٦,٠٧٨,١٥٠	٦,٠٧٨,١٥٠	٦,٠٧٨,١٥٠	٦,٠٧٨,١٥٠	٦,٠٧٨,١٥٠	٦,٠٧٨,١٥٠	٦,٠٧٨,١٥٠
ارباح متبقاه										
ارباح العام الحالي	٣,١٥٤,٧٨٩	٣,١٨٣,٢٨٦	٣,٦١٦,٢٧١	٤,٠٩٢,٧٢٩	٤,٦١٧,٠٠٧	٥,١٤٨,٦٧٠	٥,٧٨٤,٠٤١	٦,٤٨٣,٠٥٩	٧,٢٥٢,٠٩٠	٨,١٥٤,٩٧٨
	٩,١٦٣,٣٥٩	٩,١٢٢,٢٧٦	٩,٤٨٥,٦٨١	٩,٨٩٢,٥٥٩	١٠,٣٤٧,٢٨٦	١٠,٨٧٨,٩٤٩	١١,٥٢٨,٢٢٠	١٢,٢٤١,١٣٨	١٣,٠٢٤,٠٦٩	١٤,٢٣٣,١٢٨

٨-٣ المؤشرات المالية والاقتصادية للجمعية المقترحة:

- ١- العائد الإجمالي والصافي على الإستثمار: وهو نسبة الربح الى رأس المال المستثمر، ووجد أن مشروع الجمعية المقترح يحقق عائداً إجمالياً مرتفعاً، بلغت قيمته في السنة الأولى ٦٦%، ووصلت إلى ١٥١ في المئة في السنة العاشرة، وهي مؤشرات أولية تدعم المضي في تنفيذ المشروع، ويبين الجدول التالي العائد على الإستثمار في السنوات العشر الأولى من عمره:

جدول (٣٢)

العائد على الاستثمار خلال ١٠ سنوات

العائد على الإستثمار		
السنة	الإجمالي	الصافي
الأولى	٦٦%	٥٢%
الثانية	٦٧%	٥٢%
الثالثة	٧٤%	٥٩%
الرابعة	٨٢%	٦٧%
الخامسة	٩١%	٧٦%
السادسة	١٠١%	٨٥%
السابعة	١١٢%	٩٥%
الثامنة	١٢٤%	١٠٧%
التاسعة	١٣٧%	١١٩%
العاشرة	١٥١%	١٣٤%

- ٢- صافي القيمة الحالية: يمثل مؤشر صافي القيمة الحالية احد أبرز المؤشرات الإقتصادية دلالة على نجاح أو فشل المشروع، كونه يأخذ في الحسبان القيمة الزمنية للنقود، وقد بلغت قيمة صافي القيمة الحالية ١٦,٦٨٢,٢١٣ ريال على افتراض أن سعر الخصم السائد في السوق يبلغ ١٥%.
- ٣- معدل العائد الداخلي IRR: معدل العائد مشابه في أهميته لمؤشر صافي القيمة الحالية، فهو يعني أن المشروع المقترح مجدي إقتصادياً طالما كان معدل الخصم السائد في أقل من قيمة IRR الناتجة

لدينا، ووجد أن معدل العائد الداخلي للمشروع بناءً على التقديرات والحسابات التي استعرضناها بلغت ٥٩,٤٥% وهي نسبة مرتفعة وفقاً للمعايير الاقتصادية.

٤- الزكاة الشرعية: بلغ إجمالي الزكاة الشرعية المفروضة على المشروع خلال السنوات العشر الأولى من عمره ما يقارب الثلاثة ملايين (٢,٨٠٣,١٦٥) ريال.

٥- فترة الإسترداد: من أهم المعايير الزمنية التي تعبر عن مدى قدرة المشروع على استرجاع رأس مال المشروع، وفي مشروعنا هذا وجد أن الجمعية سوف تتمكن من استرداد رأس المال خلال فترة قصيرة ، وهي أقل من سنتين.

٩-٣ الجدوى الاجتماعية من المشروع المقترح

تبين من خلال الدراسة الفنية والمالية أن المشروع المنوي اقامته مجدي من الناحية الاجتماعية، وذلك لتحقيقه ما يلي:

١- عوائد مالية مناسبة من الناحية الاقتصادية لأعضاء الجمعية المساهمين في هذا المشروع، إذ أظهرت الدراسة المالية أن المشروع سيحقق أرباحاً سنوية جيدة تصل إلى (٨,١٥٤,٩٧٨) ريال في السنة العاشرة من عمر الجمعية، وهو عائد مرتفع إذا ما قسناه بحجم رأس المال المستثمر في المشروع: البالغ ٦,٠٧٨,١٥٠ ريال.

٢- سيقوم هذا المشروع برفد صندوق الزكاة خلال السنوات العشر الأولى من عمره ما يقارب الثلاثة ملايين ريال، مما سيعود بالنفع على المجتمع، إذ تخصص هذه الزكاة للمجتمع المحلي.

٣- سيتم تشغيل أيدي عاملة سعودية، يصل عددها إلى ثمانية، الأمر الذي سيكون ذو جدوى اجتماعية في المساهمة من التخفيف من البطالة وإضافة قيمة محلية إلى سوق العمل السعودي.

- ٤- زيادة المشاركة الشعبية في التنمية الشاملة وذلك بإشراك الفئات من أصحاب الدخل المنخفضة والمحدودة في العمل في هذه الجمعيات لكي يزداد دخلهم.
- ٥- تحقيق التآزر والتماسك بين الأعضاء في الجمعية التعاونية الاستهلاكية وتعميق الولاء مما يزيد ويؤكد تحقيق التعاون والمشاركة الوجدانية والمادية من أجل تحقيق الأهداف الفردية والأهداف التعاونية العامة وذلك من شأنه أن يعزز دور التعاون عند تصديه لحل المشاكل التي تواجه الحركة التعاونية.

الفصل الرابع

الخاتمة

١-٤ النتائج

بناء على الدراسة السوقية والفنية والمالية، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- ١- تشجع وزارة الشؤون الاجتماعية إقامة الجمعيات التعاونية من خلال مجموعة من الحوافز والمساهمات المالية والإدارية، كإعانة البناء، وإعانة مخاطر إذا تعرضت الجمعية لخسارة فادحة نتيجة لظروف قاهرة بما لا يزيد على ٩٠% من الخسارة، وغيرها من الحوافز إعانة بناء: تصرف للجمعية لبناء مقر لمزاولة أعمالها ونشاطاتها على أن لا تزيد على ٥٠% من التكاليف المقررة للبناء موزعة على دفعات تتناسب مع مراحل التنفيذ على أن يكون قد مضى على تسجيل الجمعية سنة فأكثر وتكون أعمالها مرضية بناءً على تقرير من الوزارة وأن تملك الجمعية أرضاً صالحة لبناء المقر وتقدم مخططات للمبنى توافق عليه الوزارة.
- ٢- قدرت الإيرادات السنوية للجمعية في السنة الأولى بخمسة وثلاثون مليون ريال وارتفعت هذه الإيرادات لتصل في السنة العاشرة إلى ٨٥ مليون ريال سنوياً.
- ٣- وجد أن مشروع الجمعية المقترح يحقق عائداً إجمالياً مرتفعاً، بلغت قيمته في السنة الأولى ٦٦%، وتجاوزت حاجز الـ ١٥١ في المئة في السنة العاشرة.
- ٤- بلغت قيمة صافي القيمة الحالية ١٦,٦٨٢,٢١٣ ريال على افتراض أن سعر الخصم السائد في السوق يبلغ ١٥%.
- ٥- وجد أن معدل العائد الداخلي للمشروع بناءً على التقديرات والحسابات التي استعرضناها بلغت ٥٩,٥%.
- ٦- بلغ إجمالي الزكاة الشرعية المفروضة على المشروع خلال السنوات العشر الأولى من عمره ما يقارب الثلاثة ملايين ريال.

- ٧- وجد أن الجمعية سوف تتمكن من استرداد رأس المال خلال فترة قصيرة، وهي أقل من سنتين.
- ٨- سيتم تشغيل أيدي عاملة سعودية، يصل عددها إلى ثمانية، الأمر الذي سيكون ذو جدوى اجتماعية في المساهمة من التخفيف من البطالة وإضافة قيمة محلية إلى سوق العمل السعودي.

٢-٤ التوصيات

بناء على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، يمكن اقتراح التوصيات التالية :

- ١ - العمل على تأسيس جمعية تعاونية لإقامة جمعية استهلاكية، إذ أن الدراسة أثبتت جدوى إقامتها من جميع النواحي السوقية والفنية والمالية.
- ٢ - تعميم تجربة إقامة جمعيات تعاونية استهلاكية في كافة مناطق المملكة، لما لها من نتائج ايجابية مجتمعية واقتصادية وطنية.
- ٣ - على وزارة الشؤون الاجتماعية ووزارة التجارة الأخذ بزمام المبادرة في تشجيع أفراد المجتمع على إقامة الجمعيات التعاونية في مجال الجمعيات التعاونية الاستهلاكية من خلال ما تقدمه من حوافز ودعم مادي وإداري.
- ٤ - على مؤسسات العمل الرسمية التعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية في تقديم الحوافز والدعم لأفراد المجتمع لتشجيعهم على إقامة الجمعيات التعاونية في مختلف المجالات.
- ٥ - القيام بدراسات جدوى حول إقامة جمعيات تعاونية في مجالات مختلفة.